

ANEXO

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES 2015 ESTRATEGIAS CREATIVAS

1. ANTECEDENTES

a) BENEFICIOS DEL TRABAJO DE YPFB PARA LA POBLACIÓN

- Gas domiciliario: Usuarios domésticos, comerciales e Industriales y población en general.
-

La segmentación de públicos a los cuales irán dirigidas las campañas, es la siguiente:

b) POBLACION

- Pobladores de áreas de influencia
- Clientes o consumidores de los productos de YPFB.

2. ESTRATEGIAS CREATIVAS POR CAMPAÑA

2.1. YPFB-GNRGD responsable de la difusión de la Información sobre el Mantenimiento de las Instalaciones Internas

a) Objetivos

Informar sobre las acciones que deben realizar los usuarios domésticos y comerciales, sobre el mantenimiento de las instalaciones internas de gas Natural.

Concientizar al Usuario sobre el mantenimiento que se debe realizar anualmente a su gabinete de gas, instalación interna, flexible y cocina.

Alertar sobre el peligro que corre el usuario si se realiza una ampliación (Horno, Agua caliente o calefacción) sin la supervisión de YPFB y sin una empresa legalmente establecida por la ANH.

Realizar un control periódico a su Gabinete de medición (cerrando la válvula de la cocina y verificando que el medidor de gas no gire)

Evitar posibles accidentes producto de alguna fuga de gas. Incumplimiento del (V.A.S.A)

b) Público

- Adolescentes y jóvenes de áreas urbanas y periurbanas
- Población adulta de zonas urbanas y ciudades intermedias

c) Líneas de contenido/mensajes

Compromiso de YPFB con la población
Responsabilidad e importancia del Mantenimiento de la Instalación Interna
Compromiso del Usuario doméstico y comercial
Responsabilidad Social Corporativa

d) Medios / herramientas

Televisión

- Spots informativos y motivacionales. (Educativos)

Radio

- Cuñas radiales informativas. (Educativas)

e) Tono/manera

Informativos: genéricos sobre acciones de YPFB para precautelar la seguridad del usuario.

2.2. YPFB-GNRGD responsable de la difusión de la Información sobre el Mantenimiento de las Redes de Distribución

a) Objetivos

Informar sobre las acciones que realiza YPFB-GNRGD, sobre el mantenimiento de las redes de Distribución.

Mostrar a la población que existen 3 maneras de verificar fugas en las redes de Distribución:

1. DPIP (Detector de fugas por medio de rayos infrarrojos).(A)
2. OMD (Detector óptico de metano en la movilidad)(B)
3. RMLD(Detector remoto de fugas de metano)(C)

A)



B)



C)



Concientizar al Usuario sobre el mantenimiento que se realiza YPFB anualmente a las redes de Distribución.

Existe señalización en todas las redes de Distribución (plaquetas, Válvulas de campana, mojones y paletas de señalización) que se realizan mantenimientos para precautelar el cuidado y visibilidad de la señalización.

Avisar a YPFB si se están realizando algún tipo de zanjeado o construcción para evitar algún accidente por fuga en la red secundaria.

b) Público

- Adolescentes y jóvenes de áreas urbanas y periurbanas
- Población adulta de zonas urbanas y ciudades intermedias

c) Líneas de contenido/mensajes

Compromiso de YPFB con la población

Responsabilidad e importancia del Mantenimiento de la Instalación Interna

Compromiso del Usuario doméstico y comercial

Responsabilidad Social Corporativa

d) Medios / herramientas

Televisión

- Spots informativos y motivacionales

Radio

- Cuñas radiales informativas y dramatizadas

e) Tono/manera

Informativos: genéricos sobre acciones de YPFB para precautelar la seguridad del usuario.

2.3. YPFB transforma nuestras vidas

a) Objetivos

Informar sobre los beneficios que se tienen por el mantenimiento de la instalación interna las redes de distribución.

Posicionar a YPFB como la principal empresa del país, con alta sensibilidad social y comprometida con la seguridad de la ciudadanía.

Generar identificación de la población hacia la empresa.

Informar sobre las mejoras en la calidad de vida de los bolivianos.

b) Público

Población adulta de zonas urbanas y rurales

Adolescentes y jóvenes

c) Líneas de contenido/mensajes

Beneficios directos para la población por el trabajo de YPFB

- Gas domiciliario
- Mayor ahorro para el usuario
- Precautelar la seguridad de la ciudadanía.

- Mejor la calidad de vida de los Bolivianos
- No afecta al medio Ambiente.

Beneficios indirectos para la población por el trabajo de YPFB

- Bono Juancito Pinto, Bono Juana Azurduy y Renta Dignidad
- Renta petrolera para las regiones y municipios
- Presupuesto para las universidades
- Aeropuertos, carreteras y otras obras públicas

d) Medios / herramientas

Televisión

- Spots informativos y motivacionales

Radio

- Cuñas radiales informativas y dramatizadas

e) Tono/manera

Informativos: genéricos sobre beneficios de YPFB

Motivadores: animaciones (2D), jingle y cuñas radiales.