



La fuerza que transforma Bolivia

CD 008

## ACTA APERTURA DE OFERTAS

**OBJETO: "CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES INTERNAS Y REDES DE DISTRIBUCION"  
CODIGO N°: EPNE-01-GNRGD-415-15**

En la ciudad de La Paz a horas 11:00 del día 26/10/2015, en instalaciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos – Gerencia Nacional de Contrataciones ubicadas la Calle Bueno N° 185, en el marco del Reglamento Especifico del Sistema de Administración de Bienes y Servicio Empresa Pública Nacional Estratégica RE-SABS-EPNE de YPFB aprobado mediante Resolución de Directorio No. 058/2013 de fecha 22 de julio de 2013, así como el Documento de Contratación Directa (DCD); el Comité de Contratación procede en acto público a la apertura de la oferta recibida para la contratación referida a la "CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES INTERNAS Y REDES DE DISTRIBUCION", CODIGO N°: EPNE-01-GNRGD-415-15.

### 1. INVITACIONES REALIZADAS

Se invitó mediante carta cite: YPFB-GNCO-3451/2015 de fecha 14/10/2015, vía correo electrónico a empresas, de los cuales 5 corresponden a las sugeridas en el informe de justificación emitido por la unidad solicitante y 143 incluidas en el listado de proveedores, registrados de la Base de Datos de proveedores, conforme antecedentes de la contratación.

### 2. PRECIO REFERENCIAL

El precio referencial establecido para la presente contratación es:

PRECIO REFERENCIAL EN BOLIVIANOS (Bs)					
Nº	DESCRIPCION DEL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO TOTAL
1	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES INTERNAS Y REDES DE DISTRIBUCION	SPOT EDUCATIVO	2	30 segundos a 1 minuto	470.000,00
		VIDEO INTERACTIVO	1	20 a 45 minutos	15.000,00
		JINGLE	1	1 a 3 minutos	10.000,00
		CUÑA RADIAL	1	30 segundos a 1 minuto	4.500,00
<b>TOTAL</b>					<b>499.500,00</b>

### 3. RECEPCION DE OFERTAS

De acuerdo al cronograma de plazos del DCD la fecha límite de recepción de ofertas fue el día 26/10/2015 hasta horas 10:30 y conforme lo descrito en el formulario de Control de Recepción de Ofertas, se recibió una oferta en sobre cerrado, de acuerdo a la siguiente descripción:

DETALLE DE RECEPCION DE OFERTAS				
Nº	NOMBRE DEL OFERENTE	FECHA DE RECEPCION	HORA DE RECEPCION	OBSERVACIONES
1	DIGITAL DATA S.R.L.	26/10/2015	09:55	



La fuerza que transforma Bolivia

CD 008

**4. ACLARACIONES A LOS ASISTENTES DEL ACTO DE APERTURA**

Durante el acto de apertura de ofertas, no se descalificará ni rechazará al oferente, siendo esta una atribución del Comité designado en el proceso de evaluación, asimismo los integrantes del Comité y los asistentes deberán abstenerse de emitir criterios o juicios de valor sobre el contenido de las ofertas, sin embargo si ven por conveniente, podrán hacer constar en Acta, observaciones al desarrollo del presente acto público.

**5. APERTURA**

En el Acto de Apertura se procedió a la verificación de la presentación de los documentos solicitados en el DCD y se dio lectura a la oferta económica presentada por el oferente antes citado, conforme se describe en el anexo N° 1 adjunto a la presente acta.

**6. OBSERVACIONES AL ACTO DE APERTURA**

El Acto de Apertura de ofertas concluyó a horas 11:20, del día 26/10/2015

**POR EL COMITÉ DESIGNADO:**

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Wilfredo M. Aiza Prima	Responsable Cat, Med y Reg	
Roberto Gonzales	Tec. Comunicación	
Guillermo Uria Meneses	Analista de Contrataciones	

**POR LOS PARTICIPANTES:**

NOMBRE	EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Mano Viquez	Digital Data S.R.L.	2916162 70553312	digitaldata@digitaldata.com	



La fuerza que transforma Bolivia

CD 008

Anexo 1
Formulario de Verificación

DATOS GENERALES DEL PROCESO
Objeto de la Contratación : CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES INTERNAS Y REDES DE DISTRIBUCION EPNE-01-GNRGD-415-15
Nombre del Ofertante : DIGITAL DATA S.R.L.
Número de Páginas : 311 fojas
FORMULARIOS Y DOCUMENTOS SOLICITADOS EN EL DCD
Presentación (Acto de Apertura)
PRESENTÓ SI NO Página N°
Formulario A-1 Presentación de la oferta [checked] [ ] 1-3
Formulario de Identificación del Ofertante. [checked] [ ] 4
Fotocopia simple del documento de identificación personal del representante legal o propietario. [checked] [ ] 14
Fotocopia simple de Número de Identificación Tributaria NIT o certificación electrónica. [checked] [ ] 20
Fotocopia simple del Certificado de No Adeudo por Contribuciones al Seguro Social Obligatorio de largo plazo y al Sistema Integral de Pensiones. La emisión de los certificados podrán ser vigentes o del mes anterior a la fecha de presentación de la propuesta. [ ] [checked] [ ]
FORMULARIO DE LA PROPUESTA ECONÓMICA
Formulario B-1. Propuesta Económica. [checked] [ ] 58
FORMULARIOS / DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA TECNICA
Formulario A-2. Experiencia General y Específica del Proponente [checked] [ ] 22-33
Formulario A-3. Formación profesional, Experiencia General y Específica del personal propuesto. (Uno por cada persona) [checked] [ ] 34-57
Formulario C-1. Propuesta Técnica (Especificaciones Técnicas solicitadas y propuestas). [checked] [ ] 59-62
Propuesta Creativa. En base a una de las temáticas determinadas en las características de los servicios. [checked] [ ] 68-87



La fuerza que transforma Bolivia

CD 008

OFERTA ECONÓMICA					
Nº	DETALLE DEL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Bs.)	PRECIO TOTAL (Bs.)
1	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES INTERNAS Y REDES DE DISTRIBUCION	SPOT EDUCATIVO	2	212.000,00	224.000,00
2		VIDEO INTERACTIVO	1	15.000,00	15.000,00
3		JINGLE	1	10.000,00	10.000,00
4		CUÑA RADIAL	1	4.500,00	4.500,00
TOTAL Bs.					453.500,00

POR EL COMITÉ DE CONTRATACIÓN:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Wilfredo M. Aiza Purma	Responsable Cal, Med, y Reg.	
Paola Gonzales	Tec. Comunicación	
Guillermo Uric meneses	Director de contrataciones	

POR LOS PARTICIPANTES:

NOMBRE	EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
MARCO VIZQUIZ A.	DIGITAL DATA S.R.L.	291 0162 70553312	digitaldata200@gmail.com	

A  
A