



La fuerza que transforma Bolivia

ACTA DE REUNIÓN DE ACLARACIÓN

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016
CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

En la ciudad de La Paz, a horas 15:00 del día 3 de noviembre de 2015, en instalaciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos – Sala de Reuniones de la Gerencia Nacional de Contrataciones se dio inicio a la reunión de aclaración del proceso “CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016”, el mismo que se encuentra enmarcado en el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios RE-SABS-EPNE YPFB aprobado mediante Resolución de Directorio N° 58/2013 de fecha 22 de julio de 2013.

CONSULTAS ESCRITAS / CORREO ELECTRONICO:

Las consultas escritas de acuerdo al cronograma del DCD fueron previstas hasta horas 15:00 del día 30 de octubre de 2015, debiendo ser remitidas a al correo electrónico aheredia@ypfb.gob.bo

Ninguna empresa remitió consultas escritas hasta la fecha y hora descrita.

CONSULTAS EN SALA:

Las empresas que participaron en la reunión de aclaración se detallan en el cuadro de control de asistencia, adjunto a la presente.

Se presentaron las siguientes consultas en sala:

- **NOMBRE DE EMPRESA:** Soluciones Digitales Bolivia
- **REPRESENTANTE EMPRESA:** Jorge Canido

Pregunta 1.

¿Qué garantía y monto se debe presentar en la propuesta?

Respuesta 1.

No se debe presentar garantía de seriedad de propuesta.

Pregunta 2.

Una empresa se puede adjudicar varios lotes





La fuerza que transforma Bolivia

Respuesta 2.

Sí una empresa se puede adjudicar varios lotes.

Pregunta 3.

Siendo la solicitud de una empresa productora ¿cuál es el objeto de presentar planes de medios?

Respuesta 3.

Los planes de medios son parte de la propuesta creativa, misma que debe completar el enfoque estratégico de la propuesta creativa, determinando así el impacto de las piezas a ser producidas.

Pregunta 4.

En el formulario B1 de propuesta económica no existen cantidades, que sucede en el caso que la empresa proponga más de un tipo de servicio, puede añadir en el cuadro las cantidades

Respuesta 4.

La observación es válida puesto que no existen columnas extras en caso que la propuesta creativa incluya la inclusión de más de un producto en cada servicio, es así que se modificará el formulario a fin que salde la observación.

Pregunta 5.

¿El formato de grabación de registro de imágenes para todos los productos audiovisuales es 4K RAW de modo excluyente?

Respuesta 5.

No es excluyente, el soporte técnico mínimo es el formato 4K RAW.

Pregunta 6.

¿La óptica exigida por ustedes será óptica tipo PL de modo excluyente?

Respuesta 6.

No es excluyente, debido a que se trata de un aditamento del lente y no implica una variación en la calidad de grabación.

- **NOMBRE DE EMPRESA: Cromática S.R.L.**
- **REPRESENTANTE EMPRESA: Ivonne Tejada Chávez**

Pregunta 1.

La exposición de las propuestas ¿cuándo y dónde se realizará, en Santa Cruz donde se realiza la feria o en La Paz?

Respuesta 1.

La exposición de las propuestas creativas se realizará en la ciudad de La Paz, independientemente de otras que YPFB Corporación considere necesarias.

Pregunta 2.

¿A cuántos lotes podemos presentarnos, a todos o los que queramos?

Respuesta 2.

Las empresas podrán presentarse a todos los lotes que deseen.





Pregunta 3.

¿Solo se necesita una documentación para presentarse a cualquier lote?

Respuesta 3.

La documentación de respaldo de la empresa así como del personal técnico deberá ser presentada una sola vez en la propuesta y la misma servirá para todos los lotes para los que se presente una propuesta creativa.

Pregunta 4.

¿Los lotes serán para diferentes empresas no solo para una?

Respuesta 4.

Si bien el interés de YPFB Corporación es el de contar con varios proveedores, primarán la propuesta creativa de cada empresa por lo que existe la posibilidad que una empresa proponente pueda adjudicarse más de un lote.

Pregunta 5.

Documentación actualizada, o sirve datos con AFP del mes anterior.

Respuesta 5.

Las empresas proponentes pueden presentar AFPs del mes de octubre o noviembre.

Pregunta 6.

El Plan de Medios es solo una sugerencia o bien nosotros realizamos ese trabajo.

Respuesta 6.

El Plan de Medios es una propuesta que forma parte de la estrategia creativa por lo que si bien es sugerente la misma se considera que es estratégica para los objetivos que persigue la campaña. Cabe recalcar que solo se refiere a la propuesta de Plan de Medios y no así una investigación de tarifas de medios.

Pregunta 7.

¿El Brief es general? ¿por qué falta algunos lotes en el Brief que tenemos o de donde podemos conseguir más información?

Respuesta 7.

En una revisión específica del Brief se pudo constatar que existe la información necesaria para desarrollar la propuesta creativa para cada uno de los lotes, sin embargo en caso de requerir mayor información, se puede recurrir a la página de YPFB Corporación.

Pregunta 8.

Respecto al personal definido como Director Creativo, nos referimos al Gráfico o Escénico.

Respuesta 8.

Nos referimos al escénico.



3





- **NOMBRE DE EMPRESA: LUDOCOM**
- **REPRESENTANTE EMPRESA: Emanuelle Medina**

Pregunta 1.

¿Es necesario presentar estrategias, guiones, plan de medios en la propuesta técnica de cada producto ofertado?

Respuesta 1.

La propuesta técnica deberá contener toda la información que la empresa proponente considere que sea importante para la presentación de su propuesta creativa, no existiendo aspectos excluyentes ni limitantes de ningún tipo.

Pregunta 2.

¿No existe boleta de garantía de seriedad de propuesta?

Respuesta 2.

No se debe presentar garantía de seriedad de propuesta.

Pregunta 3.

Se adjudica el total de la propuesta a una sola empresa.

Respuesta 3.

Las propuestas presentadas deben ser por cada lote, siendo así que la adjudicación del lote se realizará a una sola empresa.

- **NOMBRE DE EMPRESA: PRODECINE VIDEO**
- **REPRESENTANTE EMPRESA: Nayra Antezana**

Pregunta 1

¿Cuál sería la garantía y si esta debe ser parte y presentada en la propuesta?

Respuesta 1

No se debe presentar garantía de seriedad de propuesta.

Pregunta 2

¿Es el documento de estrategia, se debe diseñar el concepto creativo?

Respuesta 2

El concepto creativo debe ser parte del documento de la estrategia de campaña.

- **NOMBRE DE EMPRESA: EQUFILMS**
- **REPRESENTANTE EMPRESA: Ernesto Fernandez**

Pregunta 1

Los términos de referencia son algo erráticos ¿Cuál es el soporte técnico mínimo?

Respuesta 1

El soporte técnico mínimo es el formato 4K RAW.

Pregunta 2.





La fuerza que transforma Bolivia

Sobre la descripción de cada campaña, por favor aclarar el funcionamiento, puesto que la suma de todos los productos superan los techos presupuestarios.

Respuesta 2.

Los servicios tienen un precio techo, mismo que no debe ser sobrepasado en la propuesta, sin embargo no existe la necesidad de utilizar todos los servicios en la propuesta que realice la empresa proponente, sino que dependerán de la propuesta técnica en la cual se determinará las cantidades de servicios a ser utilizados o los servicios que no serán considerados.

Para cada lote existe un presupuesto total, mismo que no deberá ser sobrepasado al igual que los precios techos de cada producto que tampoco deberán ser sobrepasados.

Pregunta 3

Las propuestas creativas, que tienen el mayor puntaje, es de cada producto, el tiempo es muy corto.

Respuesta 3

La propuesta creativa un mayor puntaje y puesto que el tiempo para preparar un documento que permita la comprensión más profunda de la campaña es muy corto, se contempla una reunión con cada empresa que cumpla con los requisitos legales, de manera que pueda presentar su propuesta creativa al personal técnico del comité de contratación.

El acto de reunión de aclaración concluye a horas 16:06 del día 3 de noviembre de 2015.

Como constancia de la presente acta firma personal de YPFB.

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Amparo Sofia Heredia Ururi	Analista de Contrataciones	 Ua. Amparo Heredia Ururi ANALISTA DE CONTRATACIONES DNEA - GNCO Y.P.F.B.
Manuel Mercado Gordillo	Jefe Unidad de Publicidad	 Manuel Mercado Gordillo JEFE DE LA UNIDAD DE PUBLICIDAD a.i. UCC - PRS Y.P.F.B.
Jhonny Mauricio Choque Llanque	Técnico en Edición Audiovisual	 Jhonny Mauricio Choque Llanque TECNICO EN EDICIÓN AUDIO VISUAL UCC - PRS Y.P.F.B.
Oscar Andres Maidana Pino	Técnico Especialista en Marketing y Ferias	 Oscar Andres Maidana Pino TÉCNICO ESPECIALISTA EN MARKETING Y FERIAS UCC - PRS Y.P.F.B.

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- Que garantía y monto se debe presentar en la propuesta?

No hay

Consulta N° 2. una empresa se puede adjudicar varios ítems?

SI

Consulta N° 3. siendo la solicitud de una empresa productora WAC es el objeto de presentar planes propios?

Para acompañar el eje que estratégico.

Consulta N° 4. en el formulario B1 de propuesta económica NO existen cantidades caso la empresa proponga más de un tipo de servicio, puede agregarse en el mismo cantidad?

Se ingentrará columna

Empresa: Soluciones Digitales Bolivia Nombre del Representante: Jorge Canipo

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: 2232066 (J)

Firma del Representante de la Empresa: [Firma]

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- *el formato de grabación para todas audiovisuales es 4K RAW? de modo exclusiva?* (registro de imágenes)

Va 4K

Consulta N° 2. *la optica exigida por ustedes sea optica tipo PL? de modo exclusiva?*

No.

Consulta N° 3.

Consulta N° 4.

Empresa: *Soluciones Digitaler Bogotá* Nombre del Representante: *Jorge Carrizo*

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: *2232066 ()*

Firma del Representante de la Empresa: *[Signature]*

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- Exposición de las propuestas
cuando y donde. SCZ o LP.

En LP. No se hará en SCZ.

Consulta N° 2. a cuantos lotes podemos
replicar a todos o los que queramos. ✓

Consulta N° 3. solo se necesita una Documentación
para presentarse a cual quien lote. ✓

Consulta N° 4. Lote: los lotes se van para
diferentes empresas no solo para una. ✓

Empresa: Comedia Srl Nombre del Representante: Tromedegado de

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: 3482849 LP

Firma del Representante de la Empresa: [Firma]

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- Documentación Actualizada, o sirve
datos con AFP. del mes anterior.
(Oct. o Nov.)

Consulta N° 2. Medios Propuesta. solo sugerencia o
bien, nosotros realizamos ese trabajo. ✓

Consulta N° 3. Brif. es General? porque falta algunos
datos en el Brif. que tenemos. o de donde
podemos conseguir esa información. ✓

Consulta N° 4. ~~Grato~~
Director Creativo Grafico o Escénico.
a cual nos referimos
Escénico

Empresa: Cromatica Srl Nombre del Representante: Juan Carlos Chavez

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: 3482874LP

Firma del Representante de la Empresa: [Firma]

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- ES NECESARIO PRESENTAR ESTRATEGIAS, BUDGETS, PLAN DE MEDIOS EN LA PROP. TECNICA DE CADA PRODUCTO OFERTADO ✓

Consulta N° 2. NO EXISTE BOLETA DE GARANTIA DE SERIEDAD DE PROPUESTA? ✓

Consulta N° 3. SE ADJUDICA EL TOTAL DE LA PROPUESTA A UNA SOLA EMPRESA? ✓

Consulta N° 4. _____

Empresa: WDDCOM Nombre del Representante: Emmanuel Medina

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: 27963624

Firma del Representante de la Empresa: [Firma]

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- ¿Cuál sería la garantía y si este debe ser parte / presentado en la propuesta? ✓

Consulta N° 2. ¿En el documento de estrategia se debe diseñar el concepto creativo?

SI

Consulta N° 3. _____

Consulta N° 4. _____

Empresa: Prodecine Video Nombre del Representante: Nayra Antezane

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: 3143743 cbpa

Firma del Representante de la Empresa: _____

FORMULARIO DE APOYO AL ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

CONSULTAS EN SALA

REUNION DE ACLARACIÓN - 3 DE NOVIEMBRE DE 2015

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Consulta N° 1.- LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA SON ALGO ERRÁTICOS. ¿CUAL EL SOPORTE TÉCNICO MÍNIMO? ✓

Consulta N° 2. SOBRE LA DESCRIPCIÓN DE CADA CAMPAÑA, POR FAVOR ACLARAR EL FUNCIONAMIENTO, PUESTO QUE LA SUMA DE TODOS LOS PRODUCTOS SUPERAN LOS TEFOS PRESUPUESTARIOS
No deben sobrepasar techos ni unitarios ni de campaña ✓

Consulta N° 3. LAS PROPUESTAS CREATIVAS, QUE TIENEN EL MAYOR PUNTAJE, ES DE CADA PRODUCTO. EL TIEMPO ES MUY CORTO ✓

Consulta N° 4. _____

Empresa: EQUIFIMS Nombre del Representante: Ernesto Fernandez

Cédula de Identidad Representante de la Empresa: 3393240 LP

Firma del Representante de la Empresa: [Firma]



La fuerza que transforma Bolivia

LISTA DE ASISTENTES ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016
CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

<u>Soluciones Digitales Bolivia</u> Empresa	<u>Jorge Canido</u> Nombre Rep. Legal	<u>sdigitalesb@gmail.com</u> Correo electrónico	<u>68225925</u> Teléfono	<u>[Firma]</u> Firma
--	--	--	-----------------------------	-------------------------

<u>Soluciones Digitales Bolivia</u> Empresa	<u>Milena Martinez</u> Nombre Rep. Legal	<u>sdigitalesb@gmail.com</u> Correo electrónico	<u>68225785</u> Teléfono	<u>[Firma]</u> Firma
--	---	--	-----------------------------	-------------------------

<u>Produce Video</u> Empresa	<u>Nayra Antezana</u> Nombre Rep. Legal	<u>nayra-antezana@gmail.com</u> Correo electrónico	<u>70383899</u> Teléfono	<u>[Firma]</u> Firma
---------------------------------	--	---	-----------------------------	-------------------------

<u>EQU FILMS</u> Empresa	<u>Patricia Quintanilla</u> Nombre Rep. Legal	<u>patricia@egofilms.com</u> Correo electrónico	<u>7276493</u> Teléfono	<u>[Firma]</u> Firma
-----------------------------	--	--	----------------------------	-------------------------

<u>INSIGHT-LOWDOCOM</u> Empresa	<u>ZEINA CHEQUEER</u> Nombre Rep. Legal	<u>zeinavelle.mediuna@loweludo.com</u> Correo electrónico	<u>70611030</u> Teléfono	<u>[Firma]</u> Firma
------------------------------------	--	--	-----------------------------	-------------------------

LA PAZ, 3 DE NOVIEMBRE DE 2015



La fuerza que transforma Bolivia

LISTA DE ASISTENTES ACTO DE REUNION DE ACLARACIÓN

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016
CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Empresa	Nombre Rep. Legal	Correo electrónico	Teléfono	Firma
<u>crónicas del</u>	<u>Josue Rojas</u>	<u>cronicasproductora@guilera</u>	<u>72712329</u>	
<u>I</u>				

LA PAZ, 3 DE NOVIEMBRE DE 2015