



La fuerza que transforma Bolivia

**NOTA EXPRESA DE APROBACIÓN DE AJUSTES N° 2
AL DOCUMENTO DE CONTRATACIÓN DIRECTA (DCD)
OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE
PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016
CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15**

Cite: YPFB-GNCO-163/2015

CONSIDERANDO:

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios RE-SABS-EPNE YPFB.

Que de acuerdo a lo establecido en el Procedimiento de Compras, se podrá ajustar el DCD antes de la presentación de ofertas, las mismas que deberán ser publicadas en la página web de YPFB como medio oficial de comunicación.

Que de acuerdo al Informe Técnico N° PRS-DCC-INF-480/2015 de fecha 5 de noviembre de 2015 emitido por la Dirección de Comunicación Corporativa, solicita al RPC aprobar los ajustes al DCD.

POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Procedimiento de Compras, resuelve:

PRIMERO.- Aprobar la Nota de Ajustes N° 2 de fecha 5 de noviembre de 2015 emitida por la Dirección de Comunicación Corporativa, con ajustes al Documento de Contratación Directa, del proceso de "CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2015" con número de código EPNE-01-UCC-453-15 la misma que forma parte de la presente Nota Expresa, y del DCD en las secciones que corresponden.

SEGUNDO: El Analista de Contrataciones dependiente de la GNCO, queda encargado de publicar el presente documento, la Nota de Ajustes en el sitio web de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos YPFB, como medio oficial de comunicación.

La Paz, 5 de noviembre de 2015


Lic. Rene Raul Cruz Huarachi

RESPONSABLE DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN - RPC





La fuerza que transforma Bolivia

YACIMIENTOS PETROLÍFEROS FISCALES BOLIVIANOS



La fuerza que transforma Bolivia

NOTA DE AJUSTES N° 2

DOCUMENTO DE CONTRATACIÓN DIRECTA
Y ESPECIFICACIONES TECNICAS

SEGUNDA FERIA YPFB COMPRA 2015

REGLAMENTO ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE
ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
RE-SABS-EPNE YPFB

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS
PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN
TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15





La fuerza que transforma Bolivia

NOTA DE AJUSTES N° 2

OBJETO: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016

CÓDIGO: EPNE-01-UCC-453-15

Como resultado de las consultas consideradas en la Reunión de Aclaración efectuada en fecha 3 de noviembre de 2015 según al Acta de la citada actividad y por iniciativa propia, la Dirección de Comunicación Corporativa de acuerdo a informe N° PRS-DCC-INF-480/2015 de fecha 5 de noviembre de 2015; se emite la presente Nota de Ajustes al Documento de Contratación Directa, de acuerdo a lo señalado a continuación:

AJUSTE N°1.- Formulario B-1:

DICE:

PROPUESTA ECONOMICA

Nº	TIPO DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO TOTAL OFERTADO
1	SPOT ANIMADO	30 segundos a 1 minuto o superior	
2	SPOT TESTIMONIAL	30 segundos a 1 minuto o superior	
3	SPOT EDUCATIVO	30 segundos a 1 minuto o superior	
4	SPOT DRAMATIZADO	30 segundos a 1 minuto o superior	
5	VIDEO CLIP	1 a 5 minutos o superior	
6	MINI DOCUMENTAL	3 a 5 minutos o superior	
7	VIDEO INTERACTIVO	20 a 45 minutos o superior	
8	JINGLE	1 a 3 minutos o superior	
9	CUÑA RADIAL	30 segundos a 1 minuto o superior	
10	VIDEO DE INDUCCIÓN	3 a 5 minutos o superior	
TOTAL EXPRESADO EN BOLIVIANOS			



Nota: Los precios cotizados (Unitario y Total) deben ser expresados máximo con dos decimales.

DEBE DECIR:

FORMULARIO B-1 PROPUESTA ECONOMICA

Nº	TIPO DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO OFERTADO	PRECIO TOTAL OFERTADO
1	SPOT ANIMADO	30 segundos a 1 minuto o superior			
2	SPOT TESTIMONIAL	30 segundos a 1 minuto o superior			
3	SPOT EDUCATIVO	30 segundos a 1 minuto o superior			
4	SPOT DRAMATIZADO	30 segundos a 1 minuto o superior			
5	VIDEO CHIP	1 a 5 minutos o superior			





La fuerza que transforma Bolivia

6	MINI DOCUMENTAL	3 a 5 minutos o superior			
7	VIDEO INTERACTIVO	20 a 45 minutos o superior			
8	JINGLE	1 a 3 minutos o superior			
9	CUÑA RADIAL	30 segundos a 1 minuto o superior			
10	VIDEO DE INDUCCIÓN	3 a 5 minutos o superior			
TOTAL EXPRESADO EN BOLIVIANOS					

Nota: Los precios cotizados (Unitario y Total) deben ser expresados máximo con dos decimales.
AJUSTE N°2.- En el Formulario de Verificación

DICE:

FORMULARIO DE VERIFICACIÓN

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Objeto de la Contratación :	CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016
Nombre del Ofertante :	<input type="text"/>
Número de Páginas :	<input type="text"/>

FORMULARIOS Y DOCUMENTOS SOLICITADOS EN EL DCD	Presentación (Acto de Apertura)		
	PRESENTÓ		Página N°
	SI	NO	
1.			
2.			
3.			
N...			

PROPUESTA ECONÓMICA LOTE N°

Nº	TIPO DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO TECHO
1	SPOT ANIMADO	30 segundos a 1 minuto o superior	
2	SPOT TESTIMONIAL	30 segundos a 1 minuto o superior	
3	SPOT EDUCATIVO	30 segundos a 1 minuto o superior	
4	SPOT DRAMATIZADO	30 segundos a 1 minuto o superior	
5	VIDEO CLIP	1 a 5 minutos o superior	
6	MINI DOCUMENTAL	3 a 5 minutos o superior	
7	VIDEO INTERACTIVO	20 a 45 minutos o superior	
8	JINGLE	1 a 3 minutos o superior	
9	CUÑA RADIAL	30 segundos a 1 minuto o superior	
10	VIDEO DE INDUCCIÓN	3 a 5 minutos o superior	
PRECIO TOTAL Bs			





La fuerza que transforma Bolivia

DEBE DECIR:

FORMULARIO DE VERIFICACIÓN

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Objeto de la Contratación :	CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO PARA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DURANTE LA GESTIÓN 2016
Nombre del Ofertante :	
Número de Páginas :	

FORMULARIOS Y DOCUMENTOS SOLICITADOS EN EL DCD	Presentación (Acto de Apertura)		
	PRESENTÓ		Página N°
	SI	NO	
1.			
2.			
3.			
N...			

PROPUESTA ECONÓMICA
LOTE N°

Nº	TIPO DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO OFERTADO	PRECIO TOTAL OFERTADO
1	SPOT ANIMADO	30 segundos a 1 minuto o superior			
2	SPOT TESTIMONIAL	30 segundos a 1 minuto o superior			
3	SPOT EDUCATIVO	30 segundos a 1 minuto o superior			
4	SPOT DRAMATIZADO	30 segundos a 1 minuto o superior			
5	VIDEO CLIP	1 a 5 minutos o superior			
6	MINI DOCUMENTAL	3 a 5 minutos o superior			
7	VIDEO INTERACTIVO	20 a 45 minutos o superior			
8	JINGLE	1 a 3 minutos o superior			
9	CUÑA RADIAL	30 segundos a 1 minuto o superior			
10	VIDEO DE INDUCCIÓN	3 a 5 minutos o superior			
TOTAL EXPRESADO EN BOLIVIANOS					





La fuerza que transforma Bolivia

AJUSTE N°3.- En Especificaciones Técnicas

DICE:

Director Creativo

Experiencia específica: Mínima 3 años en producción de campañas en Dirección Creativa

Director de Fotografía

Experiencia específica: Mínima 3 años en producción de campañas con su especialidad en Fotografía.

Productor Audiovisual

Experiencia específica: Mínima 1 año en producción de campañas con su especialidad en Producción Audiovisual.

Director de Arte

Experiencia específica: Mínima 2 años en producción de campañas con su especialidad en Dirección de Arte.

Director de Sonido

Experiencia específica: Mínima 2 años en producción de campañas con su especialidad en Dirección de Sonido.

DEBE DECIR:

Director Creativo

Experiencia específica: Mínima 3 años en producción de campañas con experiencia certificada en Dirección Creativa.

Director de Fotografía

Experiencia específica: Mínima 3 años en producción de campañas con experiencia certificada en Fotografía.

Productor Audiovisual

Experiencia específica: Mínima 1 año en producción de campañas con experiencia certificada en Producción Audiovisual.

Director de Arte

Experiencia específica: Mínima 2 años en producción de campañas con experiencia certificada en Dirección de Arte.

Director de Sonido

Experiencia específica: Mínima 2 años en producción de campañas con experiencia certificada en Dirección de Sonido.





La fuerza que transforma Bolivia

AJUSTE N° 4.- En Evaluación de la Calidad, Propuesta Técnica y Costo.

DICE:

Equipo técnico	<p>Director Creativo: (3 PUNTOS) Mayor a 3 años en producción de campañas en Dirección Creativa</p> <p>Director de Fotografía: (3 PUNTOS) Mayor a 3 años en producción de campañas con su especialidad en Fotografía.</p> <p>Productor Audiovisual: (3 PUNTOS) Mayor a 1 año en producción de campañas con su especialidad en Producción Audiovisual.</p> <p>Director de Arte: (3 PUNTOS) Mayor a 2 años en producción de campañas con su especialidad en Dirección de Arte.</p> <p>Director de Sonido: (3 PUNTOS) Mayor a 2 años en producción de campañas con su especialidad en Dirección de Sonido.</p>
Experiencia de la empresa	<p>Experiencia General: (4 PUNTOS) Antigüedad de 5 años en el rubro de publicidad o producción, respaldar con fotocopia simple de los certificados de trabajo, contratos u otro documento en el que se pueda verificar el tiempo de ejecución del servicio.</p> <p>Experiencia Específica: (3 PUNTOS) 3 campañas sobre la “creación y producción de material audiovisual y radial”, deberá respaldarse con la carpeta digital que corresponda a las campañas descritas en la experiencia específica y deberá adjuntar una fotocopia simple de los contratos o certificados de trabajo para la presentación de ofertas.</p>

DEBE DECIR:

Equipo técnico	<p>Director Creativo: (3 PUNTOS) Mayor a 3 años en producción de campañas con experiencia certificada en Dirección Creativa</p> <p>Director de Fotografía: (3 PUNTOS) Mayor a 3 años en producción de campañas con experiencia certificada en Fotografía.</p> <p>Productor Audiovisual: (3 PUNTOS) Mayor a 1 año en producción de campañas con experiencia certificada en Producción Audiovisual.</p> <p>Director de Arte: (3 PUNTOS) Mayor a 2 años en producción de campañas con experiencia certificada en Dirección de Arte.</p> <p>Director de Sonido: (3 PUNTOS) Mayor a 2 años en producción de campañas con experiencia certificada en Dirección de Sonido.</p>
Experiencia de la empresa	<p>Experiencia General: (4 PUNTOS) Mayor a 5 años en el rubro de publicidad o producción, respaldar con fotocopia simple de los certificados de trabajo, contratos u otro documento en el que se pueda verificar el tiempo de ejecución del servicio.</p> <p>Experiencia Específica: (3 PUNTOS) Más de 3 campañas sobre la “creación y producción de material audiovisual y radial”, deberá respaldarse con la carpeta digital que corresponda a las campañas descritas en la experiencia específica y deberá adjuntar una fotocopia simple de los contratos o certificados de trabajo para la presentación de ofertas.</p>



La Paz, 5 de noviembre de 2015

