



CD 012

La fuerza que transforma Bolivia

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN

OBJETO: CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. – ATB NACIONAL PARA DIFUSION PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015

CODIGO DE PROCESO N° EPNE-01-UCC-458-15

Fecha: La Paz, 05 de Noviembre de 2015

N° YPFB-GNCO-484/2015

CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB, que el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII parágrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS N° 353 de fecha 08 de octubre de 2015 se designó a los Responsables del Proceso de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio.

POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a sus atribuciones, resuelve:

PRIMERO.- Aprobar el informe de Evaluación y Recomendación N° YPFB-GNCO-902/2015 de fecha 04 de Noviembre de 2015, emitido por el Comité de Contratación.

SEGUNDO.- Adjudicar la contratación "CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. – ATB RED NACIONAL PARA DIFUSION PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015" con código N° EPNE-01-UCC-458-15 a la empresa ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. representada legalmente por Rene Marcelo Hurtado Sandoval por un monto máximo del presupuesto total asignado Bs 2.500.000,00, de acuerdo a requerimiento de la Unidad Solicitante, según precios unitarios detallados a continuación:

CATEGORIA	COSTO UNITARIO (EN BOLIVIANOS)
Spot publicitario	A: 75 B: 34,80 (COSTO SEGUNDO)
CATEGORIAS: A B	
Micro Noticiero	A: 75 B: 34,80 (COSTO SEGUNDO)
CATEGORIAS: A B	
BANNER EN PIE DE PANTALLA EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	104,40 (COSTO SEGUNDO)
MENCIONES EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	104,40 (COSTO SEGUNDO)
MICRO-PROGRAMA (MAXIMO MINUTO Y MEDIO) DENTRO LOS NOTICIEROS	86 (COSTO SEGUNDO)





CD 012

La fuerza que transforma Bolivia

PROGRAMA (3 MINUTOS MAXIMO) DENTRO LOS NOTICIEROS	90 (COSTO SEGUNDO)
TRANSMISION EN VIVO	(COSTO POR UNA HORA)
1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	1. 140.000
2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	2. 170.000
3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	3. 190.000
	(COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA)
	1. 98.000
	2. 119.000
	3. 133.000
TRANSMISIONES ESPECIALES COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO	117.000 (COSTO POR HORA)
PRODUCCION DE SPOT	
a) A PARTIR DE IMÁGENES DE ARCHIVO (DE 30 SEGUNDOS A UN MINUTO)	a) 27.840 (DE 30 SEGUNDOS A 1 MINUTO)
b) ANIMACION Y POST PRODUCCION (DE 30 SEGUNDOS A 1 MINUTO)	b) 55.680 (DE 30 SEGUNDOS A 1 MINUTO)
c) POST PRODUCCION, DESPLAZAMIENTO, EXTRAS Y/O DIRECTOR DE CINE	c) 111.360 (DE 30 SEGUNDOS A 1 MINUTO)
PROVISION DE IMÁGENES DE ARCHIVO PROPIAS DE ATB	400 (COSTO SEGUNDO)

TERCERO.- Notificar con la presente Nota Expresa al oferente que participó de la presente contratación.

.....
Lic. Rene Cruz Huarachi
RESPONSABLE DE PROCESO DE CONTRATACIÓN

C.C. Archivo

