

ACTA REUNIÓN DE CONCERTACIÓN

OBJETO: "CONTRATACION MEDIOS TELEVISIVOS ATB – RDP – CTV – XTO TV PARA GESTION 2016"
CODIGO N°: EPNE-01-DCC-003-2016

En la ciudad de La Paz, a horas 17:30 del día 3 de febrero de 2016, en instalaciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos Calle Bueno N° 185 Edificio YPFB Piso 1° Gerencia Nacional de Contrataciones se llevó adelante la etapa de concertación del proceso de "CONTRATACION MEDIOS TELEVISIVOS ATB – RDP – CTV – XTO TV PARA GESTION 2016", el mismo que se encuentra enmarcado en el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios RE-SABS-EPNE YPFB aprobado mediante Resolución de Directorio N° 58/2013 de fecha 22 de julio de 2013

Se realizó la concertación con la siguiente empresa:

1. ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A.
2. RADIODIFUSORAS POPULARES S.A.
3. COPACABANA DE TELEVISIÓN S.R.L.

Asimismo, los resultados a los que se llegaron en la etapa de concertación, fueron los siguientes:

ÍTEM 1

MEJORAS TÉCNICAS:

La empresa ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. para el Ítem 1 no realizó ninguna mejora a su oferta técnica.

MEJORAS ECONÓMICAS:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)			OFERTA ECONÓMICA CONCERTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)		
		CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
1	ÍTEM 1 "ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. – ATB RED NACIONAL"	SPOT PUBLICITARIO			SPOT PUBLICITARIO		
		• A	COSTO SEGUNDO	82,50	• A	COSTO SEGUNDO	82,50
		• B	COSTO SEGUNDO	38,30	• B	COSTO SEGUNDO	38,30
		MICRO NOTICIERO			MICRO NOTICIERO		
		• A	COSTO SEGUNDO	82,50	• A	COSTO SEGUNDO	82,50
		• B	COSTO SEGUNDO	38,30	• B	COSTO SEGUNDO	38,30
		BANNER EN PIE DE PANTALLA EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	COSTO SEGUNDO	114,80	BANNER EN PIE DE PANTALLA EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	COSTO SEGUNDO	114,80
		MENCIONES EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	COSTO SEGUNDO	114,80	MENCIONES EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	COSTO SEGUNDO	114,80
		MICRO-PROGRAMA (MAXIMO MINUTO Y MEDIO) DENTRO LOS NOTICIEROS	COSTO SEGUNDO	94,60	MICRO-PROGRAMA (MAXIMO MINUTO Y MEDIO) DENTRO LOS NOTICIEROS	COSTO SEGUNDO	94,60
		PROGRAMA (3 MINUTOS MAXIMO) DENTRO LOS NOTICIEROS	COSTO SEGUNDO	99,00	PROGRAMA (3 MINUTOS MAXIMO) DENTRO LOS NOTICIEROS	COSTO SEGUNDO	99,00
	TRANSMISION EN VIVO			TRANSMISION EN VIVO			



Handwritten signature and initials in blue ink.



La fuerza que transforma Bolivia

CD 010

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)			OFERTA ECONÓMICA CONCERTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)		
		CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
		1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	COSTO POR UNA HORA	154.000,00	1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	COSTO POR UNA HORA	154.000,00
		2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	COSTO POR UNA HORA	187.000,00	2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	COSTO POR UNA HORA	187.000,00
		3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	COSTO POR UNA HORA	209.000,00	3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	COSTO POR UNA HORA	209.000,00
		1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	107.800,00	1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	107.800,00
		2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	130.900,00	2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	130.900,00
		3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	146.300,00	3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	146.300,00
		TRANSMISIONES ESPECIALES COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO	COSTO POR HORA	128.700,00	TRANSMISIONES ESPECIALES COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO	COSTO POR HORA	128.700,00
		PROVISION DE IMÁGENES DE ARCHIVO PROPIAS DE ATB	COSTO SEGUNDO	400,00	PROVISION DE IMÁGENES DE ARCHIVO PROPIAS DE ATB	COSTO SEGUNDO	400,00
		PRODUCCION DE SPOT A PARTIR DE IMÁGENES DE ARCHIVO (DE 30 SEGUNDOS A UN MINUTO)	DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	30.624,00	PRODUCCION DE SPOT A PARTIR DE IMÁGENES DE ARCHIVO (DE 30 SEGUNDOS A UN MINUTO)	DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	30.624,00
		ANIMACION Y POST PRODUCCION	(DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS)	55.680,00	ANIMACION Y POST PRODUCCION	(DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS)	55.680,00
		POST - PRODUCCION, DESPLAZAMIENTO, EXTRAS Y/O DIRECTOR DE CINE	DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	111.360,00	POST - PRODUCCION, DESPLAZAMIENTO, EXTRAS Y/O DIRECTOR DE CINE	DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	111.360,00

Observaciones

Sin Observación al acto de concertación

ITEM 2

MEJORAS TÉCNICAS:

La empresa RADIODIFUSORAS POPULARES S.A. para el ítem 2 no realizó ninguna mejora a su oferta técnica.

MEJORAS ECONÓMICAS:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)			OFERTA ECONÓMICA CONCERTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)		
		CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
2	ITEM 2 "RADIO DIFUSORAS POPULARES S.A."	SPOT PUBLICITARIO TARIFA PLANA	COSTO SEGUNDO RED NACIONAL	25,00	SPOT PUBLICITARIO TARIFA PLANA	COSTO SEGUNDO RED NACIONAL	25,00
		MICRO NOTICIERO TARIFA PLANA	COSTO SEGUNDO RED NACIONAL	25,00	MICRO NOTICIERO TARIFA PLANA	COSTO SEGUNDO RED NACIONAL	25,00
		BANNER EN PIE DE PANTALLA	COSTO POR PASE	400,00	BANNER EN PIE DE PANTALLA	COSTO POR PASE	400,00
		MENCIONES	COSTO POR PASE	400,00	MENCIONES	COSTO POR PASE	400,00
		MENCION CON BANNER	COSTO POR PASE	500,00	MENCION CON BANNER	COSTO POR PASE	500,00
		TRANSMISION EN VIVO (CON UNIDAD MOVIL)	COSTO POR HORA	70.000,00	TRANSMISION EN VIVO (CON UNIDAD MOVIL)	COSTO POR HORA	70.000,00



[Handwritten signature]



La fuerza que transforma Bolivia

CD 010

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)			OFERTA ECONÓMICA CONCERTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)		
		CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
		TRANSMISION ESPECIAL (ENLACE CON CANAL ESTATAL)	COSTO POR HORA	50.000,00	TRANSMISION ESPECIAL (ENLACE CON CANAL ESTATAL)	COSTO POR HORA	50.000,00
		PROGRAMA (30 MINUTOS UNA VEZ POR SEMANA ENTRE LUNES Y VIERNES)	POR PROGRAMA 30 MINUTOS	45.000,00	PROGRAMA (30 MINUTOS UNA VEZ POR SEMANA ENTRE LUNES Y VIERNES)	POR PROGRAMA 30 MINUTOS	45.000,00

Observaciones

Sin Observación al acto de concertación

ITEM 3

MEJORAS TÉCNICAS:

La empresa COPACABANA DE TELEVISIÓN S.R.L. para el Ítem 3 no realizó ninguna mejora a su oferta técnica.

MEJORAS ECONÓMICAS:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)			OFERTA ECONÓMICA CONCERTADA EMPRESA BOLIVIA TV (Bs.)		
		CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
3	ITEM 3 "COPACABANA DE TELEVISION SRL. - CTV"	SPOT PUBLICITARIO			SPOT PUBLICITARIO		
		• AAA	COSTO SEGUNDO	18,00	• AAA	COSTO SEGUNDO	18,00
		• AA	COSTO SEGUNDO	12,00	• AA	COSTO SEGUNDO	12,00
		• A	COSTO SEGUNDO	9,00	• A	COSTO SEGUNDO	9,00
		TRANSMISIONES DE CANAL (COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO)	COSTO HORA	10.000,00	TRANSMISIONES DE CANAL (COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO)	COSTO HORA	8.000,00
		TRANSMISIONES EN DIRECTO (CON UNIDAD MOVIL)	COSTO HORA	25.000,00	TRANSMISIONES EN DIRECTO (CON UNIDAD MOVIL)	COSTO HORA	25.000,00
		PUBLINOTA EN PROGRAMAS BUENOS DIAS Y DELICIAS Y SABORES	COSTO PASE	800,00	PUBLINOTA EN PROGRAMAS BUENOS DIAS Y DELICIAS Y SABORES	COSTO PASE	600,00
PUBLINOTA EN PROGRAMAS HAZLO TU Y ENGLOBALATE	COSTO PASE	600,00	PUBLINOTA EN PROGRAMAS HAZLO TU Y ENGLOBALATE	COSTO PASE	400,00		
PUBLINOTA EN EL PROGRAMA ENCONTRADOS	COSTO PASE	800,00	PUBLINOTA EN EL PROGRAMA ENCONTRADOS	COSTO PASE	600,00		

Observaciones

Sin Observación al acto de concertación





La fuerza que transforma Bolivia

CD 010

El presente acto, se dio por concluido a horas 18:15 del día 3 de febrero de 2016

POR EL COMITE DESIGNADO:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Lic. Jhony Mauricio Choque Llanque	UCC/PRS	
Lic. Miguel Angel Cortez Sánchez	UCC/PRS	
Lic. Raúl Fernando Iturri López	GCC	

Jhony Mauricio Choque Llanque
 TECNICO EN EDICIÓN AUDIO VISUAL
 UCC - PRS
 Y.P.F.B.

MIGUEL A. CORTEZ SANCHEZ
 DCC - PRS
 Y.P.F.B.

DIRECCION REGIONAL DE CONTROL Y FISCALIA
 RAUL ITURRI LOPEZ
 DRCC - GCCC
 Y.P.F.B.

DIRECCION DE COMUNICACION CORPORATIVA
 MIGUEL A. CORTEZ SANCHEZ
 DCC - PRS
 Y.P.F.B.

POR EL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA:

NOMBRE	EMPRESA	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Luis NEATALA C.	ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A.	72058946	LNEATALA@ATB.COM.BO	
Claudia Benitez	RADIODIFUSORAS POPULARES S.A.	72060007	claudiobenitezavila@msn.com	
Hebe Vincana	COPACABANA DE TELEVISION S.R.L.	79500114	administracion@catvicatelevisio.com	



CD 010

FORMULARIO DE CONCERTACIÓN

OBJETO: "CONTRATACION MEDIOS TELEVISIVOS ATB – RDP – CTV – XTO TV PARA GESTION 2016"
CODIGO N°: EPNE-01-DCC-003-2016

La Paz, 3 de febrero de 2016

NOMBRE DE EMPRESA: ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A.
NOMBRE REPRESENTANTE: SR. LUIS ALBERTO NEMTALA CRESPO

Se realiza la consulta a la empresa ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. representada por Sr. Luis Alberto Nemtala Crespo, la opción de mejorar su oferta técnica y/o económica presentada.

MEJORAS OFERTA TÉCNICA:

*RATIFICAMOS LAS CONDICIONES OFRECIDAS EN NUESTRA
 PROPUESTA TECNICA*

MEJORA OFERTA ECONÓMICA:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	OFERTA PRESENTADA.	ETAPA DE CONCERTACIÓN
				MONTO DE LA OFERTA (BS.)	NUEVO MONTO DE LA OFERTA (BS.)
1	ITEM 1 "ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A. – ATB RED NACIONAL"	SPOT PUBLICITARIO			
		• A	COSTO SEGUNDO	82,50	82,50
		• B	COSTO SEGUNDO	38,30	38,30
		MICRO NOTICIERO			
		• A	COSTO SEGUNDO	82,50	82,50
		• B	COSTO SEGUNDO	38,30	38,30
		BANNER EN PIE DE PANTALLA EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	COSTO SEGUNDO	114,80	114,80
		MENCIONES EXCEPTUANDO ANOTICIANDO Y SHOWMATCH	COSTO SEGUNDO	114,80	114,80
		MICRO-PROGRAMA (MAXIMO MINUTO Y MEDIO) DENTRO LOS NOTICIEROS	COSTO SEGUNDO	94,60	94,60
		PROGRAMA (3 MINUTOS MAXIMO) DENTRO LOS NOTICIEROS	COSTO SEGUNDO	99,00	99,00
TRANSMISION EN VIVO					
1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	COSTO POR UNA HORA	154.000,00	154.000,00		
2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	COSTO POR UNA HORA	187.000,00	187.000,00		



La fuerza que transforma Bolivia

CD 010

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	OFERTA PRESENTADA.	ETAPA DE CONCERTACIÓN
				MONTO DE LA OFERTA (BS.)	NUEVO MONTO DE LA OFERTA (BS.)
		3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	COSTO POR UNA HORA	209.000,00	209.000,00
		1. DE 0 A 2 HRS DE DISTANCIA	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	107.800,00	107.800,00
		2. DE 2 A 4 HRS DE DISTANCIA	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	130.900,00	130.900,00
		3. DE 6 DE HRS EN ADELANTE	COSTO A PARTIR DE LA SEGUNDA HORA	146.300,00	146.300,00
		TRANSMISIONES ESPECIALES COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO	COSTO POR HORA	128.700,00	128.700,00
		PROVISION DE IMÁGENES DE ARCHIVO PROPIAS DE ATB	COSTO SEGUNDO	400,00	400,00
		PRODUCCION DE SPOT A PARTIR DE IMÁGENES DE ARCHIVO (DE 30 SEGUNDOS A UN MINUTO)	DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	30.624,00	30.624,00
		ANIMACION Y POST PRODUCCION	(DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	55.680,00	55.680,00
		POST - PRODUCCION, DESPLAZAMIENTO, EXTRAS Y/O DIRECTOR DE CINE	DE 30 SEGUNDOS A 60 SEGUNDOS	111.360,00	111.360,00

NOMBRE Y FIRMA
REPRESENTANTE DE LA EMPRESA



CD 010

FORMULARIO DE CONCERTACIÓN

OBJETO: "CONTRATACION MEDIOS TELEVISIVOS ATB – RDP – CTV – XTO TV PARA GESTION 2016"
CODIGO N°: EPNE-01-DCC-003-2016

La Paz, 3 de febrero de 2016

NOMBRE DE EMPRESA: RADIODIFUSORAS POPULARES S.A.

NOMBRE REPRESENTANTE: SRA. CLAUDIA MIREYA BENITEZ AVILA

Se realiza la consulta a la empresa RADIODIFUSORAS POPULARES S.A. representada por Sra. Claudia Mireya Benítez Avila, la opción de mejorar su oferta técnica y/o económica presentada.

MEJORAS OFERTA TÉCNICA:

Retificamos la propuesta técnica presentada

MEJORA OFERTA ECONÓMICA:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	OFERTA PRESENTADA.	ETAPA DE CONCERTACIÓN
				MONTO DE LA OFERTA (BS.)	NUEVO MONTO DE LA OFERTA (BS.)
2	ITEM 2 "RADIO DIFUSORAS POPULARES S.A."	SPOT PUBLICITARIO TARIFA PLANA	COSTO SEGUNDO RED NACIONAL	25,00	25.-
		MICRO NOTICIERO TARIFA PLANA	COSTO SEGUNDO RED NACIONAL	25,00	25.-
		BANNER EN PIE DE PANTALLA	COSTO POR PASE	400,00	400.-
		MENCIONES	COSTO POR PASE	400,00	400.-
		MENCION CON BANNER	COSTO POR PASE	500,00	500.-
		TRANSMISION EN VIVO (CON UNIDAD MOVIL)	COSTO POR HORA	70.000,00	70.000.-
		TRANSMISION ESPECIAL (ENLACE CON CANAL ESTATAL)	COSTO POR HORA	50.000,00	50.000.-
		PROGRAMA (30 MINUTOS UNA VEZ POR SEMANA ENTRE LUNES Y VIERNES)	POR PROGRAMA 30 MINUTOS	45.000,00	45.000.-

NOMBRE Y FIRMA
REPRESENTANTE DE LA EMPRESA



CD 010

FORMULARIO DE CONCERTACIÓN

OBJETO: "CONTRATACION MEDIOS TELEVISIVOS ATB – RDP – CTV – XTO TV PARA GESTION 2016"
CODIGO N°: EPNE-01-DCC-003-2016

La Paz, 3 de febrero de 2016

NOMBRE DE EMPRESA: COPACABANA DE TELEVISIÓN S.R.L.
NOMBRE REPRESENTANTE: SR. BERNARDO ITALO VISCARRA SANCHEZ

Se realiza la consulta a la empresa COPACABANA DE TELEVISIÓN S.R.L. representada por Sr. Bernardo Italo Viscarra Sánchez, la opción de mejorar su oferta técnica y/o económica presentada.

MEJORAS OFERTA TÉCNICA:

Copacabana Televisión S.R.L. Ratifica su oferta técnica presentada

MEJORA OFERTA ECONÓMICA:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CATEGORIA (ALCANCE)	UNIDAD DE MEDIDA	OFERTA PRESENTADA.	ETAPA DE CONCERTACIÓN
				MONTO DE LA OFERTA (BS.)	NUEVO MONTO DE LA OFERTA (BS.)
3	ITEM 3 "COPACABANA DE TELEVISION SRL. – CTV"	SPOT PUBLICITARIO			
		• AAA	COSTO SEGUNDO	18,00	18,00
		• AA	COSTO SEGUNDO	12,00	12,00
		• A	COSTO SEGUNDO	9,00	9,00
		TRANSMISIONES DE CANAL (COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO)	COSTO HORA	10.000,00	8.000,00
		TRANSMISIONES EN DIRECTO (CON UNIDAD MOVIL)	COSTO HORA	25.000,00	25.000,00
		PUBLINOTA EN PROGRAMAS BUENOS DIAS Y DELICIAS Y SABORES	COSTO PASE	800,00	600,00
		PUBLINOTA EN PROGRAMAS HAZLO TU Y ENLOBATE	COSTO PASE	600,00	400,00
PUBLINOTA EN EL PROGRAMA ENCONTRADOS	COSTO PASE	800,00	600,00		

B. Italo Viscarra
NOMBRE Y FIRMA

REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
 Lic. B. Italo Viscarra Sanchez
 GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
 COPACABANA DE TELEVISIÓN S.R.L.
 CTV-CANAL 18