



La fuerza que transforma Bolivia

CD- 012

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACION
CODIGO DE PROCESO N° EPNE-01-UCC-26-2015
OBJETO: CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO
ANTENA UNO CANAL 6 SRL RED BOLIVISION PARA LA DIFUSION
PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015

La Paz, 13 de abril de 2015
Cite : YPFB-GNCO-49-2015

Que, mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB.

Que, el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII párrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que, la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

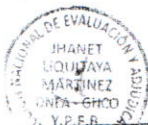
Que, mediante Resolución Administrativa de Presidencia Ejecutiva, designo a los Responsables del Proceso de Contratación (RPC) y delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio.

Por tanto:

El Responsable del Proceso de Contratación – RPC, según las atribuciones conferidas y de acuerdo a los incisos b) y d), Artículo 22 del Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios RE-SABS-EPNE YPFB y en base a sus atribuciones, resuelve:

PRIMERO.- Aprobar el informe emitido por el Comité de Contratación.

SEGUNDO.- Adjudicar el proceso con código de identificación **EPNE-01-UCC-26-2015**, para la CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO ANTENA UNO CANAL 6 SRL- RED BOLIVISION PARA LA DIFUSION PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015, hasta un Monto Total Máximo de Bs2.300.000 (Dos Millones Trescientos Mil Bolivianos 00/100) de acuerdo a requerimiento de la Unidad de Comunicación Corporativa-UCC y costo unitario por segundo a la EMPRESA ANTENA UNO CANAL 6 SRL de acuerdo al siguiente detalle:





La fuerza que transforma Bolivia

EMPRESA ANTENA UNO CANAL 6 SRL

**OBJETO: CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO CANAL 6 SRL ANTENA UNO
CANAL 6 SRL – RED BOLIVISION PARA LA DIFUSION PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015**

DESCRIPCION DEL SERVICIO		PROPUESTA ECONOMICA CONCERTADA
CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs.)
SPOT PUBLICITARIO		
AAA+	COSTO SEGUNDO	52,00
AAA		52,00
AA		25,00
A		25,00
B		25,00
MICRO NOTICIERO		
AAA+	COSTO SEGUNDO	52,00
AAA		52,00
AA		25,00
BANNER EN PIE DE PANTALLA TARIFA UNICA	COSTO 10 SEGUNDOS, EXCEPTO NOTICEROS	1.044,00
MENCIONES TARIFA UNICA	COSTO 10 SEGUNDOS, EN LA PRIMERA EDICION	1,044,00
MICRO-INFORMATIVO (MAXIMO 2 MINUTOS) TARIFA UNICA	COSTO SEGUNDO	52,00
DOCUMENTAL (2 MINUTOS MAXIMO) TARIFA UNICA	COSTO SEGUNDO	52,00

Notifíquese al proponente.

Lic. Paola Andrea Oporto Rios
RESPONSABLE DE PROCESOS DE CONTRATACION – RPC

PAO/CTA/jjm
C.c

