



La fuerza que transforma Bolivia

0095

CD 012

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN
CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO "BOLIVIA TV - BTV" PARA
DIFUSION PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015
CÓDIGO: EPNE-01-UCC-502-2015

Fecha: La Paz, 15 de Diciembre de 2015
Nº YPFB-GCC-563/2015

CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo Nº 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB, que el Decreto Supremo Nº 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII parágrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio Nº 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS Nº 353 de fecha 8 de octubre de 2015 se designó a los Responsables del Proceso de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio.

POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a sus atribuciones, resuelve:

PRIMERO.- Aprobar el informe de Evaluación y Recomendación Nº YPFB-GCC-1175/2015 de fecha 14 de Diciembre de 2015, emitido por el Comité de Concertación.

SEGUNDO.- Adjudicar la contratación "CONTRATACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO "BOLIVIA TV - BTV" PARA DIFUSION PUBLICITARIA DURANTE LA GESTION 2015" con código Nº EPNE-01-UCC-502-2015 a la empresa BOLIVIA TV representada legalmente por GISELA KARINA LOPEZ RIVAS de acuerdo al siguiente detalle:



Table with 5 columns: Nº, DESCRIPCION DEL SERVICIO, CATEGORIA, UNIDAD DE MEDIDA, and PRECIO UNITARIO Bs. It lists 4 items for advertising spots and programs.



Handwritten signature and name: Gisela Karina Lopez Rivas, Bolivia TV



CD 012

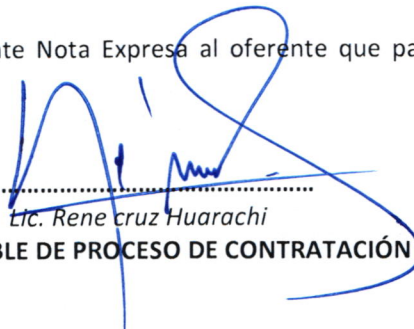
0094

La fuerza que transforma Bolivia

	SEMANA	A NIVEL RED UNA VEZ POR SEMANA		
5	PRODUCCION DE SPOT PUBLICITARIO	PRODUCCION DE SPOT PUBLICITARIO	SPOT PUBLICITARIO	Bs. 18.000 (DE 30 SEGUNDOS A 1 MINUTO)
6	TRANSMISIONES (CIUDADES LA PAZ, CBBA Y SANTA CRUZ)	TRANSMISIONES (CIUDADES LA PAZ, CBBA Y SANTA CRUZ)	TRANSMISIONES	Bs. 45.033 COSTO POR HORA (MAS DE UNA HORA ADICIONAR EL 50% DE 1 HORA - 22.520) (39.917 DIFERIDO POR HORA)
7	TRANSMISIONES EN VIVO PROVINCIAS DE LA PAZ, CBBA, SANTA CRUZ Y CIUDADES Y PROVINCIAS DE URURO, POTOSI Y CHUQUISACA (CARRETERAS)	TRANSMISIONES EN VIVO PROVINCIAS DE LA PAZ, CBBA, SANTA CRUZ Y CIUDADES Y PROVINCIAS DE URURO, POTOSI Y CHUQUISACA (CARRETERAS)	TRANSMISIONES EN VIVO	Bs. 58.039 COSTO POR HORA (MAS DE UNA HORA ADICIONAR EL 50% DE 1 HORA - 29.016) (50.309 DIFERIDO POR HORA)
8	TRANSMISIONES CIUDADES Y PROVINCIAS DE TARIJA, BENI Y PANDO	TRANSMISIONES CIUDADES Y PROVINCIAS DE TARIJA, BENI Y PANDO	TRANSMISIONES	65.650 COSTO POR HORA (MAS DE UNA HORA ADICIONAR EL 50% DE 1 HORA - 32.829) (58.039 DIFERIDO POR HORA)
9	TRANSMISION ESPECIAL (BAJANDO LA SEÑAL DE OTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN)	TRANSMISION ESPECIAL (BAJANDO LA SEÑAL DE OTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN)	TRANSMISION	42.000 COSTO POR HORA (MAS DE UNA HORA ADICIONAR EL 50% DE 1 HORA 21.000)
10	TRANSMISIONES DEPORTIVAS ESPECIALES	TRANSMISIONES DEPORTIVAS ESPECIALES	TRANSMISIONES	SPOT: BS. 120 COSTO POR SEGUNDO BANNER: BS. 1000 COSTO POR PASE (10 SEGUNDOS)

Hasta un importe máximo de Bs. 2.500.000,00 (DOS MILLONES QUINIENTOS MIL 00/100 BOLIVIANOS).

TERCERO.- Notificar con la presente Nota Expresa al oferente que participó de la presente contratación.

  
 .....  
 Lic. Rene cruz Huarachi  
**RESPONSABLE DE PROCESO DE CONTRATACIÓN**

RCH/iaar  
C.C. Archivo

