



La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN

OBJETO: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS GESTIÓN 2016

CÓDIGO: DCO-EPNE-DCC-16-16

Fecha: La Paz, 21 de marzo de 2016

Nº YPFB-GCC-DCO-NE-55/16

CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB, que el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII parágrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS N° 436 de fecha 24 de diciembre de 2015 se designó a los Responsables de Procesos de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio, y delegación para designación de responsable o comité de recepción.

POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a sus atribuciones, resuelve:

PRIMERO.-

Aprobar el informe de Evaluación y Recomendación N° YPFB-GCC-DCO-IN-104/16 de fecha 8 de marzo de 2016 y el Informe Final de Recomendación N° YPFB-GCC-DCO-IN-0118/2015 de fecha 21 de marzo de 2016, emitido por el Comité de Contratación.

SEGUNDO.-

Adjudicar la contratación: **SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS GESTIÓN 2016**, con código N° DCO-EPNE-DCC-16-16 por ítems a las siguientes empresas, de acuerdo al siguiente detalle:

Item 1: ECOR LTDA. CANAL 9 TELEORIENTE

Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (COSTO SEGUNDO) Bs.	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO
1	Spot publicitario	CATEGORIA 1	1	90,00	A partir de la suscripción del contrato hasta el 31 de diciembre de 2016
2	Spot publicitario	CATEGORIA 2	1	55,00	
3	Spot publicitario	CATEGORIA 3	1	37,82	
4	Spot publicitario	CATEGORIA 4	1	28,70	
5	Spot publicitario	CATEGORIA 5	1	18,86	
6	Spot publicitario	CATEGORIA 6	1	9,60	
Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (COSTO PASE) Bs.	
1	BANNER EN PIE DE PANTALLA	LA BATIDORA	1	1.000,00	
2	BANNER EN PIE DE PANTALLA	LA REVISTA	1	1.794,70	





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNID.	CANT.	PRECIO UNITARIO (COSTO PAQUETE MENSUAL) Bs.
1	MENCIONES	LA REVISTA	1	51.300,00
Hasta un monto máximo de Bs2.000.000,00 (Dos Millones 00/100 Bolivianos)				

Item 3: GIGAVISION LA PAZ ILLIMANI S.R.L.

Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO SEGUNDO (Bs)	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO
1	SPOT PUBLICITARIO TARIFA PLANA	SPOT	1	32,00	A partir de la suscripción del contrato hasta el 31 de diciembre de 2016
2	MICRO NOTICIERO TARIFA PLANA	MICRONOTICIERO	1	32,00	
3	BANNER EN PIE DE PANTALLA TARIFA PLANA	BANNER	1	32,00	
4	MENCIONES TARIFA PLANA	MENCIONES	1	32,00	
5	MICRO-PROGRAMA (MAXIMO MINUTO Y MEDIO) TARIFA PLANA	MICROPROGRAMA	1	32,00	
6	PROGRAMA (3 MINUTOS MAXIMO) TARIFA PLANA	PROGRAMA	1	32,00	
Hasta un monto máximo de Bs1.000.000.- (Un Millón 00/100 Bolivianos)					

Item 4: SISTEMA CRISTIANO DE COMUNICACIONES S.R.L. SCC S.R.L.

Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO SEGUNDO (Bs)	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO
1	SPOT PUBLICITARIO TARIFA PLANA	SPOT	1	20,00	A partir de la suscripción del contrato hasta el 31 de diciembre de 2016
2	BANNER EN PIE DE PANTALLA TARIFA PLANA	BANNER	1	50,00	
3	TRANSMISIONES ESPECIALES COLGANDO SU SEÑAL DE OTRO MEDIO	TRANSMISIONES	1	10,00	
Hasta un monto máximo de Bs300.000.- (Trescientos mil 00/100 Bolivianos)					

TERCERO.- Notificar con la presente Nota Expresa a los oferentes que participaron de la presente contratación.

Lic. Carmen María Tórrez Aguilar
RESPONSABLE DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN