



La fuerza que transforma Bolivia

ACTA DE REUNIÓN DE ACLARACIÓN

OBJETO: SERVICIO DE ATENCION Y PROMOCION DE YPFB EN FERIAS PRODUCTIVAS A NIVEL NACIONAL
CÓDIGO: DRCO-EPNE-GPDI-14-18

En la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, a horas 16:00 del día 17 abril de 2018, en instalaciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos – EDIFICIO VICEPRESIDENCIA NACIONAL DE OPERACIONES YPFB – VPNO se dio inicio a la reunión de aclaración del proceso de contratación “SERVICIO DE ATENCION Y PROMOCION DE YPFB EN FERIAS PRODUCTIVAS A NIVEL NACIONAL”, el mismo que se encuentra enmarcado en el Reglamento Especifico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios RE-SABS-EPNE YPFB aprobado mediante Resolución de Directorio N° 58/2013 de fecha 22 de julio de 2013.

CONSULTAS ESCRITAS / CORREO ELECTRONICO:

Las consultas escritas de acuerdo al cronograma del DCD fueron previstas hasta horas 18:30 del día 16/04/2018, debiendo ser remitidas al correo fjaldinb@ypfb.gob.

Se recibieron las siguientes consultas:

NOMBRE DE EMPRESA: IRRADIA

REPRESENTANTE EMPRESA: Lucia Coca A.

FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN DE LA CONSULTA: 16/04/2018 – 05:19 p.m.

CONSULTA N° 1: Revisado el documento del proceso de contratación de referencia, vemos que no han solicitado la “Boleta de Seriedad de Presentación de Propuesta”, por lo que entendemos que no es necesaria su presentación. Agradecemos se nos confirme esta situación.

RESPUESTA N° 1: Confirmado. No se requiere Garantía de Seriedad de Propuesta.

CONSULTAS EN SALA:

Las empresas que participaron en la reunión de aclaración se detallan en el cuadro de control de asistencia, adjunto a la presente.

Se presentaron las siguientes consultas en sala:

CONSULTA N° 1: Cual es el alcance de las Ferias Agrícolas, es decir que se busca proyectar en cada feria agrícola.

RESPUESTA N°1: El objetivo de participación de YPFB en las Ferias Productivas a nivel nacional, es el de posicionar a YPFB como productor de Urea y por ende posicionar la marca YPFB UREA entre los agricultores (público objetivo). Asimismo, se busca difundir las ventajas y beneficios que brinda el fertilizante Urea a los cultivos.

CONSULTA N° 2: Respecto al punto de cobertura de medios de prensa a cada evento ferial.- No siempre asisten los medios de comunicación a los eventos feriales agrícolas.





La fuerza que transforma Bolivia

RESPUESTA N° 2: Para poder contar con la cobertura de medios requerida, la empresa adjudicada deberá trabajar de manera coordinada y con la debida anticipación con la Dirección de Comunicación Corporativa de YPFB para poder tener la cobertura deseada. Cabe recalcar que al ya tener el producto Urea en el mercado, la prensa está al pendiente de cubrir toda actividad realizada para la promoción del producto estrella de YPFB, por lo que pensamos que contar con cobertura de más de un medio, no será inconveniente.

El acto de reunión de aclaración concluye a horas 16:32 del día 17/14/2018

Firma como constancia el personal de YPFB:

NOMBRE	SELLO	FIRMA
Franz Jaldin Brañez	<i>Franz Jaldin Brañez</i> ANALISTA DE CONTRATACIONES UCPP-DRCO-GCC Y.P.F.B.	
Gabriela Delgadillo Salazar	<i>Gabriela Delgadillo Salazar</i> PROFESIONAL COMERCIAL UCUP - DCPI - VPNO Y.P.F.B.	
Jose Luis Dominguez Arias	<i>Jng. José Luis Dominguez Arias</i> PROFESIONAL AGRONOMO UCUP - DCPI - VPNO Y.P.F.B.	