



La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN
OBJETO: CONTRATACIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN "FUNDACIÓN ABYA YALA"
PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA
CÓDIGO N°: DCO-EPNE-DCC-97-18

Fecha: La Paz, 04 de mayo 2018

N°: YPFB-GCC-DCO-NE-99/18

CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB, que el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII parágrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS N° 26 de fecha 26 de enero de 2018 se designó a los Responsables de Procesos de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio, y delegación para designación de responsable o comité de recepción.

POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a sus atribuciones, resuelve:

PRIMERO.-

Aprobar el Informe de Evaluación y Recomendación N° YPFB-GCC-DCO-IN-191/18 de fecha 03 de mayo de 2018, emitido por el Comité de Contratación.

SEGUNDO.-

Adjudicar a la empresa: **FUNDACIÓN ABYA YALA BOLIVIA**, por cumplir con lo requerido en el DCD y no sobrepasar los precios referenciales unitarios estimados por YPFB, **hasta un importe máximo de 500.000,00 (Quinientos mil 00/100 bolivianos)** de acuerdo al siguiente cuadro:





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO EN BOLIVIANOS (Bs)	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO	
DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD EN SEÑAL ABIERTA Y A TRAVÉS DE LOS OPERADORES DE CABLE				
Spot publicitario red nacional	SEGUNDO	40,00	A partir del día de la suscripción del contrato hasta el 31 de diciembre de 2018, o ejecución completa del presupuesto asignado.	
Spot local (La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Chuquisaca, Tarija, Potosí, Beni, Oruro y Pando)	SEGUNDO	25,00		
Mención nacional (máximo 20 segundos)	PASE	160,00		
Banner	PASE	160,00		
Logotipo	PASE	160,00		
Alquiler de espacio	MINUTO	1.600,00		
Transmisiones a nivel nacional	HORA	40.000,00		
PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL				
Spots (30 a 45 segundos)	UNIDAD	19.000,00		
Reportaje (5 a 8 minutos)	UNIDAD	15.000,00		
Documental (15 a 20 minutos)	UNIDAD	50.000,00		
PUBLICIDAD DIGITAL EN PÁGINA WEB				
Mega Banner exclusivo 100% noticias	MES	7.000,00		
Medio Banner exclusivo 100% noticias	MES	5.000,00		
Rectángulo en movimiento exclusivo 100% noticias	MES	3.000,00		
Spot (de 30 segundos)	MES	9.000,00		

TERCERO.-

Notificar con la presente Nota Expresa de Adjudicación al oferente que resulto adjudicado.


.....
Lic. Josue Mamani Quispe
RESPONSABLE DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN



MQ/fmam
C.C. Archivo