



La fuerza que transforma Bolivia

CD 008

ACTA APERTURA DE OFERTAS

OBJETO: CONTRATACION DE MEDIO DE COMUNICACION ECOR LTDA - UNITEL PARA DIFUSION PUBLICITARIA GESTION 2018

CÓDIGO N°: DCO-EPNE-DCC-648-18

En la ciudad de La Paz a horas: 10:15 del día jueves, 01 de noviembre de 2018 en instalaciones de YPFB ubicado en la Calle Bueno N° 185 Edificio YPFB Piso 1° Gerencia de Contrataciones Corporativa. En el marco del Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicio Empresa Pública Nacional Estratégica RE-SABS-EPNE de YPFB aprobado mediante Resolución de Directorio No. 058/2013 de fecha 22 de julio de 2013, así como el Documento de Contratación Directa (DCD), el Comité de Contratación procede en acto público a la apertura de las ofertas recibidas para la contratación referida a:

CONTRATACION DE MEDIO DE COMUNICACION ECOR LTDA - UNITEL PARA DIFUSION PUBLICITARIA GESTION 2018

1. INVITACIONES REALIZADAS.-

Se invitó mediante carta CITE: YPFB-GCC-DCO-C-3175/18 de fecha 30 de octubre de 2018, vía correo electrónico a la EMPRESA DE COMUNICACIONES DEL ORIENTE LTDA. (ECOR LTDA.) CANAL 9 TELEORIENTE, empresa sugerida en el informe de justificación emitido por la unidad solicitante, conforme antecedentes de la contratación.

2. PRECIO REFERENCIAL.-

El precio referencial establecido para la presente contratación es:

Table with 4 columns: N°, DESCRIPCIÓN, UNIDAD DE MEDIDA, PRECIO UNITARIO EN Bs. It lists advertising spot categories (RED NACIONAL and LOCAL SANTA CRUZ) and their respective unit prices.



Handwritten mark



La fuerza que transforma Bolivia

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|-------|
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (LOCAL SANTA CRUZ) | SEGUNDO | 14,15 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (LOCAL SANTA CRUZ) | SEGUNDO | 7,20 |
| CATEGORÍA LOCAL LPZ | | | |
| 1 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 1 (LOCAL LA PAZ) | SEGUNDO | 54,00 |
| 2 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 2 (LOCAL LA PAZ) | SEGUNDO | 33,00 |
| 3 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 3 (LOCAL LA PAZ) | SEGUNDO | 22,70 |
| 4 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 4 (LOCAL LA PAZ) | SEGUNDO | 17,30 |
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (LOCAL LA PAZ) | SEGUNDO | 11,40 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (LOCAL LA PAZ) | SEGUNDO | 5,80 |
| CATEGORÍA LOCAL CBBA | | | |
| 1 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 1 (LOCAL COCHABAMBA) | SEGUNDO | 27,00 |
| 2 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 2 (LOCAL COCHABAMBA) | SEGUNDO | 14,00 |
| 3 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 3 (LOCAL COCHABAMBA) | SEGUNDO | 9,50 |
| 4 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 4 (LOCAL COCHABAMBA) | SEGUNDO | 7,50 |
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (LOCAL COCHABAMBA) | SEGUNDO | 4,95 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (LOCAL COCHABAMBA) | SEGUNDO | 2,50 |

Por tratarse de un servicio discontinuo, el presupuesto total para la presente contratación es hasta Bs 400.000,00 (Cuatrocientos mil 00/100 bolivianos).

3. RECEPCIÓN DE OFERTAS.-

De acuerdo al cronograma de plazos del DCD, la fecha límite de recepción de ofertas fue el día jueves, 01 de noviembre de 2018 hasta horas 10:00 y conforme lo descrito en el formulario de Control de Recepción de Ofertas, se recibió (1) oferta en sobre cerrado, de acuerdo a la siguiente descripción:

| N° | NOMBRES DEL OFERENTE | FECHA DE RECEPCIÓN | HORA DE RECEPCIÓN | OBSERVACIONES |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| 1 | EMPRESA DE COMUNICACIONES DEL ORIENTE LTDA. (ECOR LTDA.) CANAL 9 TELEORIENTE | 01/11/2018 | 09:53 | Ninguna |

4. ACLARACIONES A LOS ASISTENTES DEL ACTO DE APERTURA.-

Durante el acto de apertura de ofertas, no se descalificará ni rechazará a ningún oferente, siendo esta una atribución del Comité designado en el proceso de evaluación, asimismo los integrantes del Comité y los asistentes deberán abstenerse de emitir criterios o juicios de valor sobre el contenido de las ofertas, sin embargo si ven por conveniente, podrán hacer constar en Acta, observaciones al desarrollo del presente acto público.

5. APERTURA DE SOBRES.-

En el Acto de Apertura se procedió a la verificación de la presentación de los documentos solicitados en el DCD y se dio lectura a la oferta económica presentada por el único oferente, conforme se describe en el Formulario de Verificación adjunto al presente acta.



X


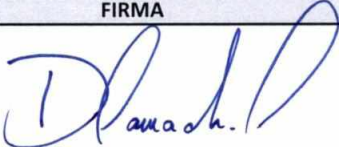



La fuerza que transforma Bolivia

6. OBSERVACIONES AL ACTO DE APERTURA

El Acto de Apertura de ofertas concluyó a horas 10:23 del día jueves, 01 de noviembre de 2018 sin ninguna Observación.

POR EL COMITÉ DE CONTRATACIÓN DESIGNADO:

| SELLO | FIRMA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>Lic. Freddy M. Andrade Mamani ANALISTA DE CONTRATACIONES DCO - GCC Y.P.F.B.</p> |  |

POR LOS POTENCIALES PROPONENTES:

Se adjunta lista de asistencia.

FORMULARIO DE VERIFICACIÓN

| | |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DATOS GENERALES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN: | |
| Objeto: | CONTRATACION DE MEDIO DE COMUNICACION ECOR LTDA - UNITEL PARA DIFUSION PUBLICITARIA GESTION 2018 |
| Código: | DCO-EPNE-DCC-648-18 |
| Nombre del oferente: | Empresa de comunicaciones del oriente ltda (ECOR LTDA) Canal 9 Teleoriente |
| Total páginas de la propuesta: | SIU FOLIO |

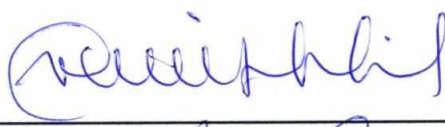
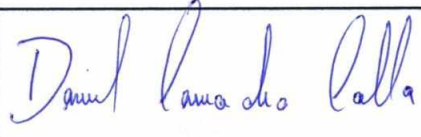

| FORMULARIOS Y DOCUMENTOS SOLICITADOS EN EL DCD | VERIFICACIÓN EN ACTO DE APERTURA DE SOBRES | | | OBSERVACIONES / COMENTARIOS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----|---------------|-----------------------------|
| | PRESENTO | | N° de Páginas | |
| | SI | NO | | |
| FORMULARIOS Y DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS: | | | | |
| Formulario A-1 Presentación de la Propuesta e Identificación del Proponente. | X | | | |
| Certificado electrónico o fotocopia simple del Número de Identificación Tributaria (NIT). | X | | | |
| FORMULARIOS DE LA PROPUESTA ECONÓMICA: | | | | |
| Formulario B-1 Propuesta económica | X | | | |
| FORMULARIOS / DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA TÉCNICA: | | | | |
| Formulario C-1 Características Técnicas Solicitadas y Ofertadas | X | | | |
| Formulario C-2 Declaración Jurada de cumplimiento a las condiciones requeridas en las Especificaciones Técnicas. | X | | | |

| OFERTA ECONÓMICA EN BOLIVIANOS (Bs): | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| N° | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | PRECIO TOTAL |
| CATEGORÍA RED | | | |
| 1 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 1 RED NACIONAL (La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Cochabamba, Chuquisaca, Santa Cruz, Beni y Pando) | Segundo | 90,00 |
| 2 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 2 (RED NACIONAL) (La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Cochabamba, Chuquisaca, Santa Cruz, Beni y Pando) | Segundo | 55,00 |
| 3 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 3 (RED NACIONAL) (La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Cochabamba, Chuquisaca, Santa Cruz, Beni y Pando) | Segundo | 37,82 |
| 4 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 4 (RED NACIONAL) (La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Cochabamba, Chuquisaca, Santa Cruz, Beni y Pando) | Segundo | 28,70 |
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (RED NACIONAL) (La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Cochabamba, Chuquisaca, Santa Cruz, Beni y Pando) | Segundo | 18,86 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (RED NACIONAL) (La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Cochabamba, Chuquisaca, Santa Cruz, Beni y Pando) | Segundo | 9,60 |
| CATEGORÍA LOCAL SCZ | | | |
| 1 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 1 (LOCAL SANTA CRUZ) | Segundo | 67,50 |
| 2 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 2 (LOCAL SANTA CRUZ) | Segundo | 41,25 |
| 3 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 3 (LOCAL SANTA CRUZ) | Segundo | 28,37 |
| 4 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 4 (LOCAL SANTA CRUZ) | Segundo | 21,53 |
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (LOCAL SANTA CRUZ) | Segundo | 14,15 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (LOCAL SANTA CRUZ) | Segundo | 7,20 |
| CATEGORÍA LOCAL LPZ | | | |
| 1 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 1 (LOCAL LA PAZ) | Segundo | 54,00 |
| 2 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 2 (LOCAL LA PAZ) | Segundo | 33,00 |
| 3 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 3 (LOCAL LA PAZ) | Segundo | 22,70 |

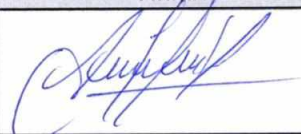


| | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|-------|
| 4 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 4 (LOCAL LA PAZ) | Segundo | 17,30 |
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (LOCAL LA PAZ) | Segundo | 11,40 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (LOCAL LA PAZ) | Segundo | 5,80 |
| CATEGORÍA LOCAL CBBA | | | |
| 1 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 1 (LOCAL COCHABAMBA) | Segundo | 27,00 |
| 2 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 2 (LOCAL COCHABAMBA) | Segundo | 14,00 |
| 3 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 3 (LOCAL COCHABAMBA) | Segundo | 9,50 |
| 4 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 4 (LOCAL COCHABAMBA) | Segundo | 7,50 |
| 5 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 5 (LOCAL COCHABAMBA) | Segundo | 4,95 |
| 6 | DIFUSIÓN SPOT PUBLICITARIO CATEGORIA 6 (LOCAL COCHABAMBA) | Segundo | 2,50 |




FIRMADO POR EL COMITÉ DE CONTRATACIÓN:

| SELLO | FIRMA |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Lic. Freddy M. Andrade Mamani ANALISTA DE CONTRATACIONES DCO - GCC Y.P.F.B. |  |
|  |  |

POTENCIALES PROPONENTES:

| NOMBRES Y APELLIDOS | EMPRESA | FIRMA |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Andrea Pamela Loza Valda | Empresa de Comunicaciones de l'Oriente Sda (Ecor Sda) Canal 9 Teleoriente |  |

OTROS ASISTENTES:

| NOMBRES Y APELLIDOS | UNIDAD | FIRMA |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |



LISTA DE ASISTENTES AL ACTO DE APERTURA DE OFERTAS

OBJETO: CONTRATACION DE MEDIO DE COMUNICACION ECOM LTDA - UNITEL PARA DIFUSION PUBLICITARIA GESTION 2018

CÓDIGO: DCO-EPNE-DCC-648-18

| Empresa | Nombres y Apellidos del asistente | Correo electrónico | Teléfono | Firma |
|-----------|-----------------------------------|----------------------------|----------|-------|
| ECOR LTDA | Andrea Pamela de la Valde | andrea.lora@unitel.com.bo | 72013808 | |
| ECOR LTDA | Juan Fernando Mateo Moraga | mensajeriamz@unitel.com.bo | 78824666 | |
| Empresa | | | | |
| Empresa | | | | |
| Empresa | | | | |
| Empresa | | | | |
| Empresa | | | | |