



La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN

DCO-EPNE-DCC-024-19

“CONTRATACIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN “CENTRO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA CEPRA – RADIO CEPRA” PARA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DURANTE LA GESTIÓN 2019”

La Paz, febrero 14 de 2019
N° YPFB-GCC-DCO-NE-032/19

CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII párrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS N° 026 de 26 de enero de 2018 se designó a los Responsables del Proceso de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio.

POR TANTO:

En mi calidad de Responsable de Procesos de Contratación (RPC) y en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a mis atribuciones, resuelvo:

PRIMERO. Aprobar el Informe de Evaluación N° YPFB-GCC-DCO-IN-077/19 de 13 de febrero del año en curso, emitido por el Comité de Contratación.

SEGUNDO. Adjudicar la contratación DCO-EPNE-DCC-024-19: “CONTRATACIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN “CENTRO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA CEPRA – RADIO CEPRA” PARA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DURANTE LA GESTIÓN 2019” al:

- **CENTRO DE PRODUCCIÓN DE RADIODIFUSIÓN**, por cumplir con lo requerido en el DCD y no sobrepasar los precios referenciales unitarios, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Bs)	PLAZO
1	Difusión publicitaria de cuña o jingle (Duración hasta 60 segundos)	Segundo	1	0,25	Desde la suscripción de contrato hasta el 31 de diciembre de 2019
2	Difusión publicitaria de cuña o jingle (Duración hasta 60 segundos)	Segundo	1	1,00	
3	Difusión publicitaria de cuña o jingle (En espacios informativos Cochabamba Noticiero)	Segundo	1	1,66	

El presupuesto para la presente contratación es hasta Bs400.000,00 (Cuatrocientos mil 00/100 bolivianos)





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

TERCERO. Notificar con la presente Nota Expresa a los oferentes que participaron de la presente contratación.



Lic. Josué Mamani Quispe
RESPONSABLE DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN – RPC