# ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. **CARACTERISTICAS TÉCNICAS**

Las Publicaciones se realizan de acuerdo al requerimiento de la Dirección de Comunicación Corporativa en cualquier día del año (incluidos días feriados) de acuerdo a una Orden de Publicación donde se indicará la o las fechas de publicación, el nombre del mensaje, la ubicación, tamaño, color y el costo de la publicación de acuerdo al precio unitario según tarifario establecido en el contrato.

Toda publicación debe contar con la orden de publicación debidamente firmada por el o los fiscales de servicio.

La publicación podrá realizarse en la edición central de lunes a domingo en diferentes tamaños en blanco y negro o full color de acuerdo a requerimiento de YPFB.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE ARTES Y OTROS** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| 1 | **MÓDULOS EN CUERPO “A”**  Espacio de publicación, por módulos de acuerdo a tamaños descritos en anexo 1, en cuerpo “A” edición central del periódico, circulación a nivel nacional. A realizarse de acuerdo a solicitud de la cantidad de módulos en cada caso, YPFB solicitará uno o varios módulos, el precio total de la publicación se determinará en base al precio unitario de cada módulo por el total de módulos solicitados, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 1.1 | Publicación en Blanco y negro, días: lunes, martes, miércoles y viernes | MÓDULO |
| 1.2 | Publicación en Color, días: lunes, martes, miércoles o viernes | MÓDULO |
| 1.3 | Publicación en Blanco y negro, días: jueves o sábado | MÓDULO |
| 1.4 | Publicación en Color, días: jueves o sábado | MÓDULO |
| 1.5 | Publicación en Blanco y negro, día domingo | MÓDULO |
| 1.6 | Publicación en Color, día domingo | MÓDULO |
| 2 | **MÓDULOS EN CUERPO “B”**  Espacio de publicación, por módulos de acuerdo a tamaños descritos en anexo 1, en cuerpo “B” Suplementos del periódico, circulación a nivel nacional. A realizarse de acuerdo a solicitud de la cantidad de módulos en cada caso, YPFB solicitará uno o varios módulos, el precio total de la publicación se determinará en base al precio unitario de cada módulo por el total de módulos solicitados, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 2.1 | Publicación en Blanco y negro, días jueves y sábado | MÓDULO |
| 2.2 | Publicación a Color, días: jueves y sábado | MÓDULO |
| 2.3 | Publicación en Blanco y negro, día domingo | MÓDULO |
| 2.4 | Publicación en Color, día domingo | MÓDULO |
| 3 | **PÁGINAS ESPECIALES EN EDICION CENTRAL CUERPO “A”**  Espacio de Publicación de artes y otros requerimientos de YPFB en una página entera, en el Cuerpo “A” Edición central del periódico, a color o blanco y negro. Publicación en circulación a nivel nacional, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 3.1 | Publicación en Primera página impar, días: lunes, martes, miércoles o viernes | PÁGINA |
| 3.2 | Publicación en Contratapa “A”, días: lunes, martes, miércoles o viernes | PÁGINA |
| 3.3 | Publicación en Primera página impar, días: jueves o sábado | PÁGINA |
| 3.4 | Publicación en Contratapa “A” , días: jueves o sábado | PÁGINA |
| 3.5 | Publicación en Primera página impar, día domingo | PÁGINA |
| 3.6 | Publicación en Contratapa “A”, día domingo | PÁGINA |
| 4 | **PÁGINAS ESPECIALES EN EDICION CENTRAL CUERPO “B”**  Espacio de Publicación de artes y otros requerimientos de YPFB en una página entera, en el Cuerpo “B” Suplementos del periódico, a color o blanco y negro. Publicación en circulación a nivel nacional, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 4.1 | Publicación en Primera página impar, día domingo | PÁGINA |
| 4.2 | Publicación en Contratapa “B, día domingo | PÁGINA |
| 5 | **SOLICITADAS EN EDICION CENTRAL**  Espacio de publicación para SOLICITADOS de YPFB, publicación por módulos de acuerdo a tamaños descritos en anexo 1, de circulación nacional. | |
| 5.1 | Publicación en Blanco y negro, días: lunes, martes, miércoles o viernes | MÓDULO |
| 5.2 | Publicación en Color, días: lunes, martes, miércoles o viernes | MÓDULO |
| 5.3 | Publicación en Blanco y negro, días: jueves y sábado | MÓDULO |
| 5.4 | Publicación en Color , días: jueves y sábado | MÓDULO |
| 5.5 | Publicación en Blanco y negro, día domingo | MÓDULO |
| 5.6 | Publicación en Color, día domingo | MÓDULO |
| 6 | **INSERTOS**  Entrega de material publicitario de YPFB adjunto al periódico, de acuerdo al requerimiento este puede ser distribución local o nacional. Distribución local se considera en un determinado departamento de nuestro país, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 6.1 | Distribución nacional en días: Lunes, martes, miércoles o viernes | UNIDAD |
| 6.2 | Distribución nacional en días: Jueves o sábado | UNIDAD |
| 6.3 | Distribución nacional en día Domingo | UNIDAD |
| 7 | **SEPARATAS**  Entrega de material publicitario de YPFB adjunto al periódico, de acuerdo al requerimiento este puede ser distribución local o nacional. Distribución local se considera en un determinado departamento de nuestro país, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 7.1 | De 4 páginas, papel periódico, tamaño 25,5 x 33,67 Full Color | UNIDAD |
| 7.2 | De 4 páginas, papel LWC, tamaño 24,5 cm. x 31 cm. Full Color | UNIDAD |
| 7.3 | De 8 páginas, papel periódico, tamaño 25,5 x 33,67 Full Color | UNIDAD |
| 7.4 | De 8 páginas, papel LWC, tamaño 24,5 cm. x 31 cm. Full Color | UNIDAD |
| 7.5 | De 12 páginas, papel periódico, tamaño 25,5 x 33,67 Full Color | UNIDAD |
| 7.6 | De 12 páginas, papel LWC, tamaño 24,5 cm. x 31 cm. Full Color | UNIDAD |
| 7.7 | De 16 páginas, papel periódico, tamaño 25,5 x 33,67 Full Color | UNIDAD |
| 7.8 | De 16 páginas, papel LWC, tamaño 24,5 cm. x 31 cm. Full Color | UNIDAD |
| 8 | **ESPACIOS EN PAGINA WEB Y TELEFONO MOVIL**  Espacio de publicación en página web, visualizada también en teléfonos móviles, de acuerdo a tamaños descritos en anexo 2, YPFB solicitará uno o varios banners, el precio total de la publicación web se determinará en base al del banner o rectángulo solicitado, de acuerdo a los siguientes tipos de publicación: | |
| 8.1 | Mega banner 1 Exclusivo portal | BANNER |
| 8.2 | Mega banner 1 Exclusivo todas las noticias | BANNER |
| 8.3 | Mega banner 1 Compartido 2/3 portal | BANNER |
| 8.4 | Mega banner 1 Compartido 1/3 portal | BANNER |
| 8.5 | Medio banner 1 Exclusivo portal | BANNER |
| 8.6 | Medio banner 1 Exclusivo todas las noticias | BANNER |
| 8.7 | Medio banner 1 Compartido 2/3 portal | BANNER |
| 8.8 | Medio banner 1 Compartido 1/3 portal | BANNER |
| 8.9 | Rectángulo medio Exclusivo portal | BANNER |
| 8.10 | Rectángulo medio Exclusivo todas las noticias | BANNER |
| 8.11 | Rectángulo medio Compartido 2/3 portal | BANNER |
| 8.12 | Rectángulo medio Compartido 1/3 portal | BANNER |
| 9 | **FORMATOS ESPECIALES** | |
| 9.1 | Inserto de Pestaña Externa (Sin troquel) Nacional domingo | UNIDAD |
| 9.2 | Inserto de Doble Pestaña externas (Sin troquel) Nacional domingo | UNIDAD |
| 9.3 | Falsa Portada La Razón Nacional domingo | UNIDAD |
| 10 | **PAGINAS AZULES** | |
| 10.1 | Espacios Fijo ¼ página (12,8 x 15,7 cm) de lunes a sábado en blanco y negro | UNIDAD |
| 10.2 | Espacios Fijos ¼ página (12,8 x 15,7 cm) domingo en  blanco y negro | UNIDAD |
| 10.3 | Espacios Fijos ¼ página (12,8 x 15,7) de lunes a sábado en color interior | UNIDAD |
| 10.4 | Espacios Fijos ¼ página (12,8 x 15,7) domingo en color interior | UNIDAD |
| 10.5 | Espacios Fijos ¼ página (12,8 x 15,7) de lunes sábado color tapa y contratapa | UNIDAD |
| 10.6 | Espacios Fijos ¼ página (12,8 x 15,7) domingo color tapa y contratapa | UNIDAD |
| 10.7 | Espacios Fijo ½  página (26 x 15,7 cm) de lunes a sábado en blanco y negro | UNIDAD |
| 10.8 | Espacios Fijos ½  página (26 x 15,7 cm) domingo en  blanco y negro | UNIDAD |
| 10.9 | Espacios Fijos ½ página (26 x 15,7) de lunes a sábado en color interior | UNIDAD |
| 10.10 | Espacios Fijos ½  página (26 x 15,7) domingo en color interior | UNIDAD |
| 10.11 | Espacios Fijos ½  página (26 x 15,7) de lunes sábado color tapa y contratapa | UNIDAD |
| 10.12 | Espacios Fijos ½  página (26 x 15,7) domingo color tapa y contratapa | UNIDAD |
| 10.13 | Espacios Fijo 1 página (26 x 34 cm) de lunes a sábado en blanco y negro | UNIDAD |
| 10.14 | Espacios Fijos 1 página (26 x 34 cm cm) domingo en  blanco y negro | UNIDAD |
| 10.15 | Espacios Fijos 1 página (26 x 34 cm) de lunes a sábado en color interior | UNIDAD |
| 10.16 | Espacios Fijos 1 página (26 x 34 cm) domingo en color interior | UNIDAD |
| 10.17 | Espacios Fijos 1 página (26 x 34 cm) de lunes sábado color tapa y contratapa | UNIDAD |
| 10.18 | Espacios Fijos 1 página (26 x 34 cm) domingo color tapa y contratapa | UNIDAD |
| 10.19 | Precio por módulo Lunes a Sábado Blanco y Negro | UNIDAD |
| 10.20 | Precio por módulo Lunes a Sábado Color Interior | UNIDAD |
| 10.21 | Precio por módulo Lunes a Sábado Color Tapa / Contratapa | UNIDAD |
| 10.22 | Precio por módulo Domingo Blanco y Negro | UNIDAD |
| 10.23 | Precio por módulo Domingo Color Interior | UNIDAD |
| 10.24 | Precio por módulo Domingo Color Tapa / Contratapa | UNIDAD |

|  |
| --- |
| **SOLICITUD DE SUSPENSIÓN DE PUBLICACIÓN** |
| YPFB a través del Fiscal de Servicio podrá solicitar la suspensión de la publicación antes de la impresión del mismo. |
| **AUTORIZACIÓN DE LA PUBLICACIÓN** |
| Los materiales de difusión serán autorizados mediante el documento denominado “Orden de Publicación”, debidamente firmado por el o los fiscales de servicio. |
| **RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR** |
| El medio de prensa tiene la responsabilidad de recabar el material a publicar mediante correo electrónico junto con la Orden de Publicación debidamente firmada por el o los Fiscales de Servicio.  En caso de no poder emitir el material publicitario programado en la Orden de Publicación, el medio de prensa debe comunicar al fiscal de servicio, vía correo electrónico, adjuntando la nota correspondiente, explicando las causales de la no emisión del material publicitario. La solicitud deberá ser aprobada por el Fiscal de Servicio, vía correo electrónico para que proceda la interrupción en la aplicación de multas. |
| **PLAZO DEL SERVICIO.-** |
| A partir de la suscripción del contrato hasta el 31 de diciembre de 2019 o consumo de todo el presupuesto. |

1. **OTRAS CONDICIONES DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO**

|  |
| --- |
| **FORMA DE PAGO** |
| El pago se efectuará en forma mensual y una vez concluida la campaña o publicaciones definidas en fechas y/u horas establecidas en la Orden de Publicación, previa presentación del recorte o captura de pantalla impresa de la publicación, separata o producto especial.  La solicitud de pago debe detallar mínimamente; el servicio de la campaña publicada, fecha y cálculo de costos con un manejo de 2(dos) decimales, previo informe de conformidad del o los fiscales del servicio.  La modalidad de pago a adoptar será vía SIGEP, contra prestación del servicio previa emisión de factura, y una vez que YPFB haya efectuado la conformidad del servicio. |

|  |
| --- |
| **LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-** |
| El servicio será prestado a nivel regional y nacional de acuerdo a los requerimientos de publicación establecidos por la Dirección de Comunicación Corporativa de YPFB. |
| **FISCAL DEL SERVICIO.-** |
| El fiscal de servicio tendrá las siguientes funciones:   * Verificar el cumplimiento del contrato y las especificaciones técnicas * Verificar los servicios requeridos según Orden de Publicación. * Elaborar y remitir el informe de conformidad o disconformidad mensual de las campañas concluidas, dirigido a la máxima autoridad de la Unidad Solicitante, adjuntando la documentación de respaldo para el respectivo pago. * El Fiscal de Servicio será responsable de la entrega de la orden u órdenes de publicación al proveedor, además podrá cambiar dicha orden de acuerdo a necesidad de la entidad, en coordinación con el proveedor. De existir estos cambios, se los registran en el informe de conformidad. |
| **MULTAS.-** |
| En caso de incumplimiento a la Orden de Publicación y especificaciones técnicas, YPFB aplicará una multa equivalente al 1% de la sumatoria de la o las órdenes de publicación del mes que corresponda. Si no existieran pagos a realizarse en el mes, la multa se aplicará en el siguiente mes.  De establecer que por la aplicación de multas ha llegado al límite del 10% (diez por ciento) del monto total del Contrato, YPFB podrá iniciar el proceso de resolución del Contrato.  De establecer que por la aplicación de multas ha llegado al límite del 20% (veinte por ciento) del monto total del Contrato, YPFB deberá iniciar el proceso de resolución del Contrato. |
| **FACTURACIÓN.-** |
| La factura debe ser emitida de acuerdo a normativa vigente a nombre de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos consignando el Número de Identificación Tributaria (NIT) 1020269020.  La factura deberá emitirse en el momento que finalice la ejecución o la prestación efectiva del servicio o a momento de percibir el pago total o parcial, lo que ocurra primero, sin deducir las multas ni otros cargos.  El proponente adjudicado (persona natural o jurídica, empresa unipersonal, sociedad accidental) deberá presentar el "Certificado de Inscripción" o reporte Consulta de Padrón emitido por el Servicio de Impuestos Nacionales, como evidencia de que la actividad económica registrada guarda relación con el objeto del proceso de contratación. |
| **TRIBUTOS.-** |
| El adjudicado declara que todos los tributos vigentes a la fecha y que puedan originarse directa o indirectamente en aplicación del contrato, son de su responsabilidad, no correspondiendo ningún reclamo posterior. |

La Paz, 11 de febrero de 2019

**Anexo 1**



**Anexo 2**

