



La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

## NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN

**OBJETO:** CONTRATACION DE MEDIO DE COMUNICACIÓN "EMPRESA DE COMUNICACIONES DEL ORIENTE LTDA. (ECOR LTDA.) CANAL 9 TELEORIENTE" - PARA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS  
**CÓDIGO:** DCO-EPNE-DCC-535-19

**Fecha:** La Paz, 01 de octubre de 2019

**Nº:** YPFB-GCC-DCO-NE-381/19

### CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB, que el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII párrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS N° 26 de fecha 26 de enero de 2018 se designó a los Responsables de Procesos de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio, y delegación para designación de responsable o comité de recepción.

### POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a sus atribuciones, resuelve:

#### PRIMERO.-

Aprobar los informes de Recomendación N° YPFB-GCC-DCO-IN-862/18 de fecha 30/09/2019 y el N° YPFB-GCC-DCO-IN-875/19 de fecha 01/10/2019, emitidos por el Comité de Contratación.

#### SEGUNDO.-

Adjudicar el proceso de CONTRATACION DE MEDIO DE COMUNICACIÓN "EMPRESA DE COMUNICACIONES DEL ORIENTE LTDA. (ECOR LTDA.) CANAL 9 TELEORIENTE" - PARA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS, con CÓDIGO N° DCO-EPNE-DCC-535-19, a la empresa **COMUNICACIONES DEL ORIENTE LTDA. (ECOR LTDA.) CANAL 9 TELEORIENTE**, por cumplir con lo





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

requerido en el DCD y no sobrepasar los precios referenciales unitarios estimados por YPFB, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	PLAZO DEL SERVICIO
1	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 1 Red (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz)	Segundo	90,00	El plazo del servicio será desde la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2019, o la ejecución completa del presupuesto asignado, previa suscripción del contrato.
2	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 2 Red (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz)	Segundo	55,00	
3	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 3 Red (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz)	Segundo	37,82	
4	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 4 Red (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz)	Segundo	28,70	
5	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 5 Red (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz)	Segundo	18,86	
6	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 6 Red (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz)	Segundo	9,60	
7	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 1 Red Local (Santa Cruz)	Segundo	67,50	
8	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 2 Red Local (Santa Cruz)	Segundo	41,25	
9	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 3 Red Local (Santa Cruz)	Segundo	28,37	
10	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 4 Red Local (Santa Cruz)	Segundo	21,53	
11	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 5 Red Local (Santa Cruz)	Segundo	14,25	
12	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 6 Red Local (Santa Cruz)	Segundo	7,20	
13	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 1 Red Local (La Paz)	Segundo	54,00	
14	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 2 Red Local (La Paz)	Segundo	33,00	
15	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 3 Red Local (La Paz)	Segundo	22,70	
16	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 4 Red Local (La Paz)	Segundo	17,30	
17	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 5 Red Local (La Paz)	Segundo	11,40	
18	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 6 Red Local (La Paz)	Segundo	5,80	
19	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 1 Red Local (Cochabamba)	Segundo	27,00	
20	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 2 Red Local (Cochabamba)	Segundo	14,00	
21	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 3 Red Local (Cochabamba)	Segundo	9,50	
22	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 4 Red Local (Cochabamba)	Segundo	7,50	
23	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 5 Red Local (Cochabamba)	Segundo	4,95	
24	Servicio de difusión publicitaria en Categoría 6 Red Local (Cochabamba)	Segundo	2,50	





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

Por tratarse de un servicio discontinuo, el presupuesto total para la presente contratación es hasta Bs 2.000.000,00 (Dos millones 00/100 bolivianos).

Por cada orden de pauta emitido por YPFB, este se beneficiará con el 10% del total de pases en difusión de los mismos en cabecera de tanda, a nivel red y/o local.

### TERCERO.-

Notificar con la presente Nota Expresa a los oferentes que participaron del presente proceso de contratación.

.....  
**Lic. Josue Mamani Quispe**  
**RESPONSABLE DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN**

