



La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

NOTA EXPRESA DE ADJUDICACIÓN

SERVICIO DE PROVISIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, PARA PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE YPFB
CÓDIGO: EPNE-01-UCC-409-15

Fecha: La Paz 20 de noviembre de 2015

Nº YPFB-GNCO-510-2015

CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 086 del 18 de abril de 2009 se otorga el carácter de Empresa Pública Nacional Estratégica a YPFB, que el Decreto Supremo N° 1497 del 20 de febrero de 2013, en su artículo 4 numeral XVIII parágrafo I. indica que las EPNE deberán realizar sus contrataciones de manera directa.

Que la Resolución de Directorio N° 58/2013 de 22 de julio de 2013, aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Administración de Bienes y Servicios Empresa Pública Nacional Estratégica (RE-SABS-EPNE) de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

Que mediante Resolución Administrativa PRS N° 090 de fecha 07 de abril de 2015 se designó a los Responsables del Proceso de Contratación (RPC) y se delegó la suscripción de Contratos, Órdenes de Compra u Órdenes de Servicio.

POR TANTO:

El RPC en aplicación a lo establecido en el Reglamento antes mencionado y en base a sus atribuciones, resuelve:

PRIMERO.- Aprobar el informe de Evaluación y Recomendación N° YPFB-GNCO- 1034/2015 de fecha 20 de noviembre de 2015, emitido por el Comité de Contratación.

SEGUNDO.- Adjudicar la contratación "SERVICIO DE PROVISIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, PARA PROMOCIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE YPFB" con código N° EPNE-01-UCC-409-15 a la empresa GRAFICA CONCEPTUAL de acuerdo al siguiente detalle:

LOTE 1				
GRAFICA CONCEPTUAL				
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	MONTO ADJUDICADO		
		CANT.	UNID.	PRECIO UNITARIO Bs.
1	IMPERMEABLE ROMPEVIENTOS	1000	Unidad	198
		2000		193
		3000		188
		4000		183
		5000		178
2	CHALECO MULTIBOLSILLOS	200	Unidad	130
3	CHALECO POLAR (NIÑOS, ADULTOS)	1000	Unidad	65
		2000		60
		3000		55
4	POLERA MANGA LARGA CON CUELLO (NIÑOS)	1000	Unidad	110
		2000		105
		3000		100
		4000		100
		5000		100





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

5	POLERA MANGA LARGA CON CUELLO (ADULTOS)	1000	Unidad	110
		2000		105
		3000		100
		4000		95
		5000		90
6	POLERA MANGA CORTA CON CUELLO (ADULTOS)	1000	Unidad	120
		2000		115
		3000		115
		4000		110
		5000		110
7	MOUSE PAD	5000	Unidad	18
		6000		17
		7000		16
		8000		15
		9000		14
8	TOMA TODO	1000	Unidad	60
		2000		55
		3000		50
		5000		45
		10000		40
9	FLIPBOOK	500	Unidad	35
		1000		33
		2000		32
		3000		30
		5000		25
10	CANGURO BEBE	1000	Unidad	240
11	MUÑECO INGENIERO	1000	Unidad	38
12	USB TARJETA	3000	Unidad	85
13	USB CON CAJA	3000	Unidad	110
14	MOCHILA VIP	1000	Unidad	350
15	BOLÍGRAFO VIP	1000	Unidad	13
		2000		12
16	BOLÍGRAFO METÁLICO	1000	Unidad	16
		2000		15
		3000		14
		4000		14
		5000		14
		10000		13

PRESUPUESTO ASIGNADO PARA EL LOTE 1 ES DE Bs3.500.000,00

El **plazo de entrega** de los materiales publicitarios de ambos lotes será de acuerdo al siguiente rango:

- Rango de 1 a 3000 unidades será 2 días calendario
- Rango de 1 a 10000 o más unidades será hasta 7 días calendario

Los mencionados plazos empezarán a correr a partir de la fecha de aprobación del diseño, color, forma y tamaño, que deberá ser aprobado por el jefe de la Unidad de Imagen Corporativa de la Dirección de Comunicación Corporativa.

Las empresas contratadas deberán hacer aprobar el diseño, colores y tamaño de los productos en un plazo no mayor a cuarenta y ocho (48) horas de recibida la ORDEN DE REQUERIMIENTO DE MATERIAL.





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

LOTE 2				
GRAFICA CONCEPTUAL				
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	MONTO ADJUDICADO		
		CANT.	UNID.	PRECIO UNITARIO Bs
1	MOCHILA	1000	Unidad	98
		2000		93
		3000		88
		4000		83
		5000		83
2	MOCHILA ROMPE VIENTO	5000	Unidad	18
		10000		18
3	BOLSA MEDIANA PARA PAN	5000	Unidad	15
		10000		14
		20000		13
4	ESTUCHE PARA BOLÍGRAFOS	1000	Unidad	16,5
		2000		15,5
		3000		14,5
		4000		13,5
		5000		12,5
5	GOFANDA (GORRA QUE SE VUELVE BUFANDA)	1000	Unidad	40
		2000		35
		3000		30
6	BOLÍGRAFO PLÁSTICO	10000	Unidad	4
7	IMÁN PARA REFRIGERADOR	1000	Unidad	5,5
		3000		5
		5000		5
		10000		4,5
8	GORRA	1000	Unidad	21
		3000		21
		5000		20
		10000		20
9	DELANTALES UNISEX	1000	Unidad	19
		2000		19
		3000		18
		4000		18
		5000		18
10	ENCENDEDOR DE COCINA	1000	Unidad	10,5
		2000		9,5
		3000		9,5
		4000		9
		5000		8,5
11	PINES	500	Unidad	5
		1000		5
		2000		5
		3000		5
12	AMBIENTADORES	1000	Unidad	16
		2000		16
		3000		15
		4000		15
		5000		15
13	TAPA SOL VEHÍCULO	1000	Unidad	38
		2000		38
		5000		35
		10000		33
14	LLAVERO CORTAPLUMA	100	Unidad	60
		500		55
		1000		50
		2000		45
		3000		40
15	CASCO DE SEGURIDAD PARA NIÑOS	1000	Unidad	55

PRESUPUESTO ASIGNADO PARA EL LOTE 2 ES DE Bs1.500.000,00





La fuerza que transforma Bolivia

CD 012

El **plazo de entrega** de los materiales publicitarios de ambos lotes será de acuerdo al siguiente rango:

- Rango de 1 a 3000 unidades será 2 días calendario
- Rango de 1 a 10000 o más unidades será hasta 7 días calendario

Los mencionados plazos empezarán a correr a partir de la fecha de aprobación del diseño, color, forma y tamaño, que deberá ser aprobado por el jefe de la Unidad de Imagen Corporativa de la Dirección de Comunicación Corporativa.

Las empresas contratadas deberán hacer aprobar el diseño, colores y tamaño de los productos en un plazo no mayor a cuarenta y ocho (48) horas de recibida la ORDEN DE REQUERIMIENTO DE MATERIAL.

TERCERO.- Notificar con la presente Nota Expresa a los oferentes que participaron de la presente contratación.

.....
Lic. Paola Andrea Oporto Ríos
RESPONSABLE DE PROCESO DE CONTRATACIÓN-RPC

PAOR/jccr
Arch. – Carpeta de Proceso

